



Anfragenbeantwortung

06. ordentliche öffentliche Sitzung der Stadtverordnetenversammlung am 18.02.2025

5.2. Digitale Tafel Boulevard

Herr Zeiler finde die neue digitale Informationsstele auf dem Boulevard aus verschiedenen Gründen nicht besonders praktikabel. Ludwigsfelde habe eine interaktive Tafel ans Clubhaus gestellt, wo man ganz vielfältige Informationen selber suchen kann. Ihn interessiere, ob die Stadt das vielleicht auch liefern könne. Er sehe den Mehrwert bei einer interaktiven Tafel und frage nach den Kosten (Stele auf dem Boulevard und interaktive Tafel).

Frau Herzog-von der Heide werde sich erkundigen, warum man sich für das eine Modell entschieden habe.

Antwort der Verwaltung:

Zielstellung ist es, Passanten ohne ihr eigenes Zutun durch bewegte Bilder und wechselnde Schriftzüge aufmerksam zu machen und ihr Interesse auf Kultur und Angebote der Innenstadt zu lenken. Diese Funktion erfüllt die digitale Outdoorstele. Eine interaktive Stele verlangt hingegen das Tätigwerden des Bedieners. Für die Anschaffung einer „interaktiven“ Stele hätte der doppelte Preis aufgerufen werden müssen. Das jetzt aufgestellte Modell ist mithilfe des Bundesförderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ finanziert worden. Seine Kosten belaufen sich auf 14.259,65 €. Die monatlichen Kosten für den Internetanschluss betragen rund 50,00 €.

Von unterschiedlichen Anbietern wurde im Rahmen der Angebotseinholung von interaktiven Outdoorstelen abgeraten, da diese störanfälliger und weniger vandalismusresistent seien.

Elisabeth Herzog-von der Heide
Bürgermeisterin

i. A. J. Nagel
Wirtschaftsförderung