

Turmfest Luckenwalde - das sind WIR

Offenes Diskussionskonzept

I. Ziel und Zweck des Festes:

Das Turmfest in Luckenwalde, unter dem Motto "Luckenwalde-das sind WIR", hat das Ziel, die gesamte Gemeinschaft zu stärken und den Bürgern und Gästen eine unterhaltsame und kurzweilige Zeit in unserer Heimatstadt zu bieten. Es eröffnet die Möglichkeit für ein Wiedersehen von Freunden und Bekannten und soll die Menschen jeden Alters zusammenbringen, damit sie gemeinsam Spaß haben. Das Fest soll insbesondere auch dazu dienen, die lokale Kultur- und Kunstszene zu fördern und diese den Besuchern näher zu bringen, sowie die Zusammenarbeit zwischen örtlichen Vereinen, Künstlern, Bands und Unternehmen zu unterstützen.

II. Datum:

Das Datum des Turmfests hat sich in den vergangenen Jahren als beliebt und akzeptiert erwiesen und sollte darum grundsätzlich unverändert jährlich am ersten Wochenende im Juni stattfinden. Dies ermöglicht den Bürgern, sowohl das Turmfest als auch andere lokale Events zu besuchen sowie die Veranstaltung auch langfristig im eigenen Kalender vorzumerken.

III. Programm und Attraktionen:

Das Turmfest sollte ein abwechslungsreiches Programm bieten, das die Interessen aller Altersgruppen anspricht:

1. **Mehr "Luckenwalde" hervorheben:** Das Fest soll sich weg von einer Massenveranstaltung bewegen und hin zu einem kleineren, traditionsbewussten und bürgernahen Fest für Jung und Alt entwickeln. Das Motto "Tradition mit Herz erleben" betont die Regionalität und Qualität der Veranstaltung.
2. **Musik im Mittelpunkt:** Die Musik sollte ein zentrales Element des Festes sein. Hauptsächlich Bands und Künstler aus Luckenwalde und der Umgebung sollten auftreten, um die lokale Musikszene zu fördern. Am Samstagabend können DJ's auch von der Hauptbühne die Besucher mit energiegeladener Musik begeistern. Am Sonntagabend sollte ein besonderes musikalisches Highlight präsentiert werden, das alle Generationen anspricht und die Besucher dazu ermutigt, das Wochenende gebührend ausklingen zu lassen.
3. **Kulinarischer Genuss:** Die Veranstaltung sollte eine breite Palette von kulinarischen Angeboten aus der Region bereithalten, um den Gaumen der Besucher zu verwöhnen. Von lokalen Spezialitäten bis hin zu internationalen Köstlichkeiten sollte für jeden Geschmack ein ausgewogenes Angebot dabei sein.
4. **Einbeziehung der Einwohner und Vereine:** Eine Einwohnerbeteiligung, wie auch eine Umfrage bei den Vereinen, sollte die Wünsche der Einwohner und lokalen Organisationen stärker in den Fokus rücken.
5. **Thema Sport:** Da Luckenwalde eine Sportstadt ist, sollte das Thema Sport mit in das Fest integriert werden, um die sportlichen Aktivitäten und Erfolge der Stadt zu

präsentieren. Die örtlichen Vereine, Kindergärten und Schulen sollten aktiv in das Turmfest einbezogen werden. Dies könnte, durch einen Umzug zum/als Start des Turmfestes und/oder wie bisher durch unseren „Turmfestlauf“ bzw. andere sportliche Wettbewerbe, wie „Die kleine Friedensfahrt“ geschehen, um die Gemeinschaft zu stärken und die Vereine zu unterstützen. Vereine – die aktiv unser gesellschaftliches Zusammenleben prägen – sollten die Möglichkeit erhalten, sich zu präsentieren und für sich Werbung zu machen.

6. **Unternehmen und Selbstständige einbinden:** Lokale Unternehmen und Selbstständige sollten in die Veranstaltung integriert werden, indem sie aktiv an den Aktivitäten und Angeboten teilnehmen können. Sponsoring kann eine wertvolle Unterstützung bieten.
7. **Kulturelle Angebote:** Das Fest kann Theater- oder Kinovorstellungen integrieren und eine breitere Palette von kulturellen Aktivitäten bieten, um die Vielfalt der lokalen Kultur und Unterhaltung hervorzuheben.

IV. Werbung und Promotion:

Die Werbung für das Turmfest sollte frühzeitig beginnen und verschiedene Kanäle nutzen, um die gesamte Gemeinschaft anzusprechen:

1. **Soziale Medien:** Veranstaltungsseiten auf Plattformen wie Facebook und Instagram erstellen, um Updates, Programmhinweise und Neuigkeiten zu teilen zu können.
2. **Lokale Medien:** Berichterstattung im Amtsblatt, in lokalen Zeitungen, Radiosendern und Fernsehsendern, um Ankündigungen und Berichterstattung über das Turmfest zu erhalten.
3. **Plakate:** Flyer und Plakate in der Stadt verteilen, um die Aufmerksamkeit der Bürger zu erregen.
4. **Website:** Aufbau der Internetseite „www.luckenwalde.de/Turmfest“ oder „www.turmfest.de“ die für die Bürger leicht zu finden ist und alle Aktivitäten wie in einem digitalen Flyer enthält und eine deren Termine sich leicht in privaten Kalender der Leser übertragen lassen. Aufbau einer informativen Website, auf der Besucher alle wichtigen Informationen finden können.
5. **Sponsoring:** Aktive und frühzeitige Gewinnung sowie Einbindung von Sponsoren aus der örtlichen Wirtschaft, die das Turmfest unterstützen und gegen Werbung auf dem Gelände und in den Werbematerialien eintauschen.

V. Freiwillige und Organisation:

Für die Entwicklung, Organisation und Betreuung des Turmfestes sollte ein Organisationsteam unter der Leitung der Verwaltung als auch aus freiwilligen Mitgliedern der regionalen Vereine und Unternehmen gegründet werden. Diese Freiwilligen können in verschiedenen Arbeitsgruppen arbeiten, darunter Programmplanung, Logistik, Sicherheit, Verpflegung und Promotion. Eine klare Kommunikation und Koordination zwischen den Freiwilligen sind entscheidend, um ein erfolgreiches Fest zu gewährleisten.

Dieses kleine erarbeitete Konzept ist eine Idee, berücksichtigt die Interessen aller Altersgruppen und betont den Schwerpunkt auf Musik, Sport und kulinarischem Genuss, um sicherzustellen, dass das Turmfest ein unterhaltsames und vielseitiges Erlebnis für die

gesamte Gemeinschaft bietet und **das Turmfest** auch in der Zukunft **trotz knapper Haushaltsmittel** unseren Bürgern **erhalten bleibt**.

CDU-Fraktion der Stadt Luckenwalde, am 07.11.2023