

# Anpassungen im Produktplan



*pro*  
***Doppik***

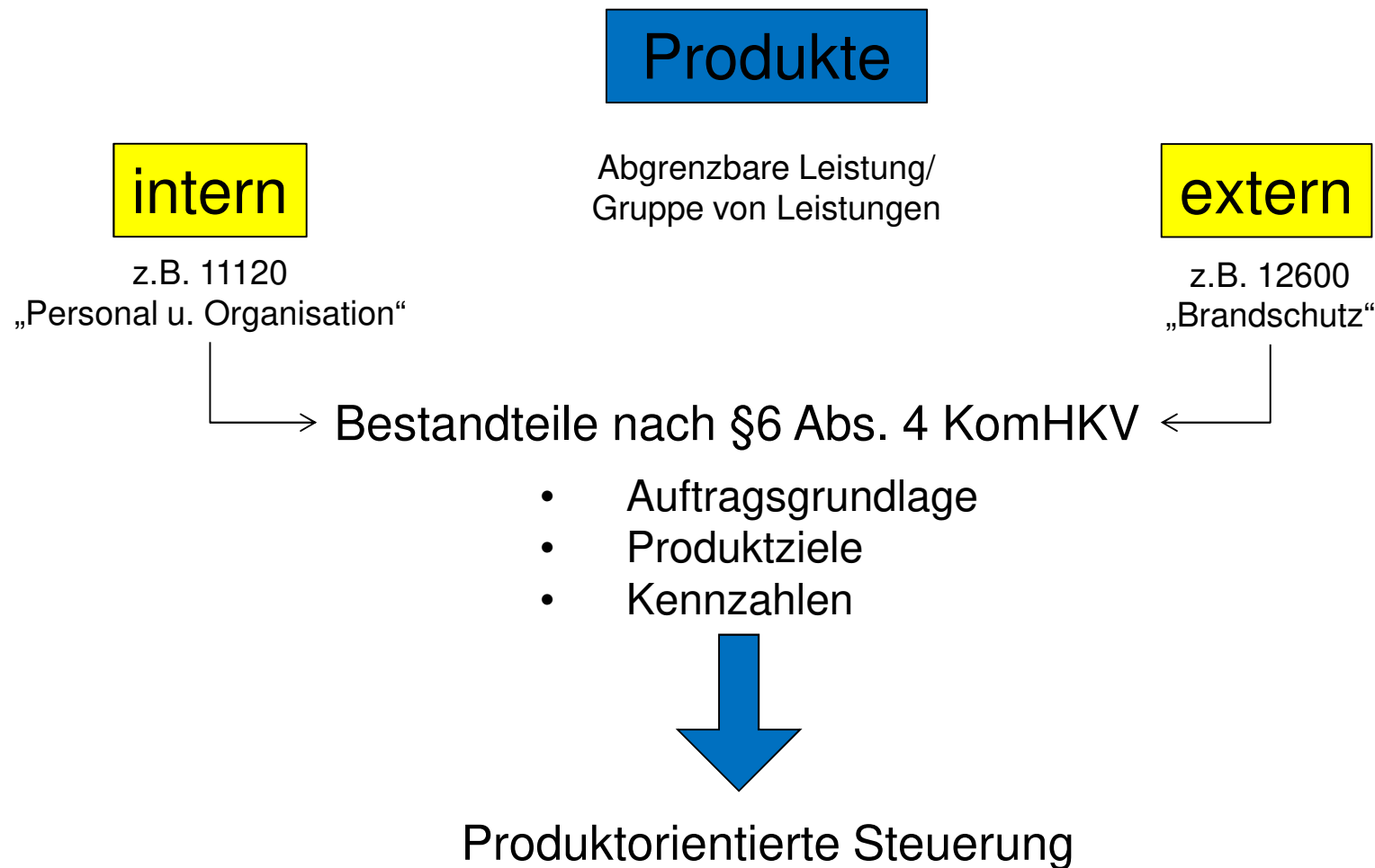
# Ablauf

- Aufgaben im Praktikum
- Exkurs: Was sind Produkte und welche Ziele haben sie?
- Änderungen im Produktplan

# Aufgaben im Praktikum

- Produktbeschreibungen aktualisieren
- Produktplan zu optimieren

# Was sind Produkte und welche Ziele haben sie?



# Änderungen im Produkthaushalt

- Änderungen durch Gespräche mit Amtsleitern
  - Änderungen der Bestandteile der Produktbeschreibung
    - Ausweis der Personalstellen
    - „aktuelle Maßnahmen“
  - Gewerbeangelegenheiten aus dem Produkt 12210 ausgliedern
  - Auflösen des Produktes 42410, Übernahme der Bestandteile in das Produkt 42418
  - Personalkosten für die Bewirtschaftungsprodukte zentral im Produkt 11150 abbilden

# Änderungen der Bestandteile der Produktbeschreibung

- Ausweis der Personalstellen aus der Produktbeschreibung entfällt
  - Vereinzelt keine Personalkosten ausgewiesen
  - Datenschutz
- „Aktuelle Maßnahmen“
  - Ziele/Leistungsbestandteil die wesentlich für das Haushaltsjahr sind
  - Freiwillige Erweiterung der Produktbeschreibung

# Vergleich neue/alte Produktbeschreibung

<b>Produktbereich</b>	<b>Produktgruppe</b>	<b>Produktnummer</b>	
57 Wirtschaft und Tourismus	575 Tourismus	57500	
<b>Produktbezeichnung</b>	<b>Produktverantwortlicher</b>		
Touristinformation			
<b>Produktbeschreibung</b>			
Nachfrageorientierte Informationsangebote touristischer und kultureller Leistungen			
<b>Auftragsgrundlage</b>			
Pflichtige Selbstverwaltungsaufgabe			internes Produkt
Freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe	x		externes Produkt x
Pflichtaufgabe zur Erfüllung nach Weisung			
Sonstige Aufgabe			
<b>Personalstellen</b>			
Beamte		0,00	zusätzlich 0,00
Beschäftigte		3,15	ATZ (FP) 0,00
<b>Produktziele</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Information und Beratung zur touristischen und kulturellen Angeboten</li> <li>der Stadt und Region</li> </ul>			
<b>Zielgruppen</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Einwohner und Besucher der Stadt Luckenwalde</li> <li>Touristen, Unternehmen</li> </ul>			
<b>Wichtigste Leistungsbestandteile des Produktes</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Information, Beratung, Vertrieb touristischer Leistungen und Angebote</li> <li>Verkauf von Angeboten, Eintrittskarten und Produkten</li> <li>Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Erarbeitung touristischer Angebote</li> </ul>			
<b>Kennzahlen</b>			
		Produkte 57500/57508	
	absolut	pro Kopf	
<b>Zuschüsse Ergebnishaushalt</b>			
Ist 2018	151.600	7,25	
vorläufiges Ist 2019	134.400	6,38	
Plan 2020	145.500	6,92	
Plan 2021	143.000	6,80	

Produktbeschreibung bis 2021 (alt)

2021  
Stadt Luckenwalde

03.05.2021 10:35:47  
Nutzer: 00143 Sell

<b>Produktinformationen</b>		
Produktbereich	57 Wirtschaft und Tourismus	
Produktgruppe	575 Tourismus	
Produkt	57500 Touristinformation	
<b>Produktbezeichnung</b>	<b>Produktverantwortlicher</b>	
57500 Touristinformation		
<b>Produktbeschreibung</b>		
Nachfrageorientierte Informationsangebote touristischer und kultureller Leistungen		
<b>Auftragsgrundlage</b>		
Freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe		
<b>Produktziele</b>		
- Information und Beratung zur touristischen und kulturellen Angeboten der Stadt und Region		
<b>Zielgruppen</b>		
Unternehmen, BürgerInnen, Touristen		
<b>Wichtigste Leistungsbestandteile des Produktes</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Information, Beratung, Vertrieb touristischer Leistungen und Angebote</li> <li>Verkauf von Angeboten, Eintrittskarten und Produkten</li> <li>Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>Erarbeitung touristischer Angebote</li> </ul>		
<b>Maßnahmen im Haushaltsjahr</b>		
<b>Kennzahlen</b>		
	absolut	pro Kopf
<b>Zuschüsse Ergebnishaushalt</b>		
Ist 2018	151.600	7,25
vorläufiges Ist 2019	134.400	6,38
Plan 2020	145.500	6,92
Plan 2021	143.000	6,80

Entwurf Produktbeschreibung ab 2022 (neu)

## Gewerbeangelegenheiten aus dem Produkt 12210 ausgliedern

- Bessere Abgrenzung der Abteilungen „Allgemeine Ordnungsangelegenheiten“ und „Gewerbe/Markt“
- Nach §6Abs. 2 KomHKV ist die Kommune zuständig für die Produktbildung unterhalb der Produktgruppen
- Produktverantwortlichkeit liegt bei den Abteilungsleitern



# Auflösen des Produktes 42410, Übernahme der Bestandteile in das Produkt 42418

- Wesentlichen Leistungsbestandteile werden aus Produkt 42418 finanziert
- Telefongebühren, Rundfunkbeitrag, nicht zahlungswirksame Erträge und Aufwendungen von nicht wesentlicher Bedeutung
- Inhalt des Produktes 42410 „Sportstätten“ wird dem Bewirtschaftungsprodukt 42418 „Bewirtschaftung Sportstätten“ zugeordnet
  - Bewirtschafteten Konten
  - Anlagevermögen

# Zentrale Darstellung der Personalkosten für die Bewirtschaftungsprodukte

- Grundlage des Runderlass 4/2009 Abs. 5 Nr. 2
  - „Die Zuordnung zum Produktbereich 11 „Innere Verwaltung“ erfolgt nur für die verbleibenden Aufwendungen und Erträge, die der reinen Steuerung innerhalb der jeweiligen Organisationseinheit z.B. durch Wahrnehmung von Managementaufgaben bzw. der unmittelbaren Liegenschaftsverwaltung dienen.“
- Personalkosten für Bewirtschaftung in Produkt 11150 „Gebäude- und Beteiligungsverwaltung“
  - → die einzelnen Bewirtschaftungsprodukte führen keine Personalkosten

# Produktbeschreibungen im Haushaltsprogramm führen

- technischen Gegebenheiten optimal nutzen
- Zeitersparnis bei der Haushaltserstellung
- alle nötigen Informationen für die einzelnen Produkte zentral gespeichert und einfach zugänglich

- Fürchte dich nicht vor einem großen Schritt. Mit zwei kleinen Sprüngen kannst du keine Schlucht überwinden.  
*David Lloyd George, britischer Politiker*