

# Ausschuss für Bildung, Kultur und Sport - 28.04.2021

## TOP 1 - Sachstand Volksbühne



# VOLKSBÜHNE

LUCKENWALDE

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne

## LOGO-SKIZZE



**VOLKSBÜHNE**  
LUCKENWALDE

Individuell wird das Logo durch die handschriftliche Weiterentwicklung einer Schrift im Stil des Bauhaus und fungiert als kreatives Unikat für die Volksbühne Luckenwalde. Die spontane und gestalterische Dynamik des künstlerischen Strichs findet sich in den Qualitäten der Kleinkunstbühne wieder. Durch Reproduktion und die Mobilität der Bühne entsteht so ein Symbol für den Kulturort Luckenwalde.



**VOLKSBÜHNE**  
LUCKENWALDE

Das Logo soll eine Brücke zwischen der baulichen Geschichte der Stadt Luckenwalde und den Charakteristika des Oldtimer-Trucks schlagen. Dies gelingt durch die Nutzung einer eigens entworfenen Schrift in Anlehnung an das Bauhaus und dem Transport der damit verbundenen Werte: Die Wiederbelebung des Kunsthandwerks – so wie es ein Ziel der Volksbühne ist, Klein-kunst eine Fläche zu bieten. Wie die auftretenden Künstler:innen, drückt auch das Logo durch seinen typographischen Bezug Diversität, Toleranz & Kreativität aus.



**VOLKSBÜHNE**  
LUCKENWALDE

Die Unterzeile „Luckenwalde“ greift das bestehende Markenzeichen der Stadt auf und schafft so einen subtilen Bezug zum Ausgangsort des Projekts.



**VOLKSBÜHNE**  
LUCKENWALDE

Statt geschlossener Linien und klarer Kanten, wird die nicht-geschlossene Buchstabenform unterstützt, indem sie mit einem breiten Pinselstrich nachgezogen wird. Der dadurch entstehende Charakter des Schriftzugs besitzt unkomplizierten Charme – so als wäre er eigens mit Hand aufgetragen worden. Ganz im Sinne des Bauhaus entfernt sich die Schriftgestaltung somit von industrieller Serienproduktion hin zu individuellem Handwerk.

Die sachliche Modernität der Typographie und die kräftige Formgebung im Vintage-Stil schaffen einen spannungsreichen Kontrast. Das spontane Format des Schriftzugs hebt sich zum einen durch den künstlerischen Aspekt von der rustikalen Oberfläche des Trucks ab verbindet sich mit dieser aber zugleich durch den unkomplizierten Look des Handgemachten.

*Bei einer gewünschten Umsetzung der vorgeschlagenen Logo-Skizze würde diese vektorisiert werden und könnte somit für weitere Produkte in diversen Formaten genutzt werden. Die für das Logo entwickelte Schrift kann vollständig angelegt werden, sodass sie zur grafischen Hervorhebung in Texten, Websites oder Social Media verwendet werden kann.*

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne



# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne



# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne



# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne



# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne



# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne



## „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne Digitaler Veranstaltungskalender



<https://weltgestaltung.org/volksbuehne/>

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne Digitaler Veranstaltungskalender

11.06

AUFFÜHRUNG

## THEATERGRUPPE FRIEDRICH-GYMNASIUM

Eine ganze Kiste voller Kostüme erhielten die Darsteller:innen des Luckenwalder Friedrich-Gymnasiums vor einigen Jahren. Die Spende gab es von der Stadtverwaltung anlässlich des 800. Geburtstags der Stadt. Nun kommen die Spitzenkleider, Uniformen & Mönchskutten auf der Volksbühne zum Einsatz - wenn die Schüler:innen des Kurses „Darstellendes Spiel“ Szenen aus Werken von Fontane, Schiller & Brecht spielen.

BEGINN 16 UHR | UM SPENDEN WIRD GEBETEN

<https://weltgestaltung.org/volksbuehne/>

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne Digitaler Veranstaltungskalender

17.06

KONZERT

## PULS 200

Ihren ersten Auftritt hatte die Band Puls 200 2018 bei der Luckenwalder Musiksession am Music Shop und gründete sich sogar erst kurz davor. Nun bietet die Volksbühne Luckenwalde der jungen Band rund um Keyboarder und Gitarrist Sven Kastner die passende Umgebung für ihren nächsten Live Act.

BEGINN 19 UHR | EINTRITT FREI

<https://weltgestaltung.org/volksbuehne/>

## „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne Digitaler Veranstaltungskalender

01.07

TANZ

### KURDISCHE MÄDCHEN-TANZGRUPPE

„Tanz braucht keine Worte“, sagt Sabiha Khalil, Frauenrechtsaktivistin aus Syrien. Und so initiierte sie eine kurdische Tanzgruppe für Mädchen in Luckenwalde. Jeden Sonntag treffen sie sich im Jugendzentrum KLAB, um kurdischen Tanz zu üben – im Juli haben sie ihren ersten Auftritt auf der Volksbühne.

BEGINN 12 UHR | SPENDEN ERBETEN

<https://weltgestaltung.org/volksbuehne/>

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne

## SOCIAL MEDIA

### SOCIAL-MEDIA-SKIZZE

Der Einsatz neuer Medien für die Bewerbung von Veranstaltungen der Volksbühne empfiehlt sich aufgrund mehrerer Faktoren. Die Verbreitung von Informationen über Social Media stellt die nachhaltigere & innovativere Variante der Bewerbung dar. Wo Print-Produkte gestalterisch unflexibel sind, veralten und ökologische Fußabdrücke hinterlassen, können Online-Produkte mit dem Projekt mitwachsen, Infos tagesaktuell, modern und ästhetisch vermitteln. Anzeigen-schaltungen, wie das Bewerben von Veranstaltungen, können mit geringem personellen und finanziellen Aufwand eine verhältnismäßig hohe Reichweite erzielen.

Um Inhalte online abwechslungsreich zu teilen, empfiehlt es sich in sogenannten Clustern auf verschiedenen Kanälen zu posten. Folgende Kanäle und Themen-Cluster könnten mit großem Nutzen für das Projekt Volksbühne bespielt werden:

**Facebook:** Für das Teilen von Veranstaltungen und allgemeinen Informationen ist eine Facebook-Seite optimal geeignet. Sie ist wenig intensiv in der Pflege und unkompliziert in der Erstellung. Informationen können mithilfe der angebotenen Gestaltungsvorlage aufbereitet oder mit tagesaktuellem Bildmaterial gestaltet werden. Besonders für die regionale Bewerbung von Veranstaltungen empfiehlt sich das gezielte Erstellen von Werbeanzeigen- und Kampagnen – so kann die Zielgruppe veranstaltungsgerecht eingestellt und die Veranstaltung gezielt ausgespielt werden.

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne SOCIAL MEDIA



# facebook



# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne

## SOCIAL MEDIA

### SOCIAL-MEDIA-SKIZZE

Der Einsatz neuer Medien für die Bewerbung von Veranstaltungen der Volksbühne empfiehlt sich aufgrund mehrerer Faktoren. Die Verbreitung von Informationen über Social Media stellt die nachhaltigere & innovativere Variante der Bewerbung dar. Wo Print-Produkte gestalterisch unflexibel sind, veralten und ökologische Fußabdrücke hinterlassen, können Online-Produkte mit dem Projekt mitwachsen, Infos tagesaktuell, modern und ästhetisch vermitteln. Anzeigen-schaltungen, wie das Bewerben von Veranstaltungen, können mit geringem personellen und finanziellen Aufwand eine verhältnismäßig hohe Reichweite erzielen.

Um Inhalte online abwechslungsreich zu teilen, empfiehlt es sich in sogenannten Clustern auf verschiedenen Kanälen zu posten. Folgende Kanäle und Themen-Cluster könnten mit großem Nutzen für das Projekt Volksbühne bespielt werden:

**Facebook:** Für das Teilen von Veranstaltungen und allgemeinen Informationen ist eine Facebook-Seite optimal geeignet. Sie ist wenig intensiv in der Pflege und unkompliziert in der Erstellung. Informationen können mithilfe der angebotenen Gestaltungsvorlage aufbereitet oder mit tagesaktuellem Bildmaterial gestaltet werden. Besonders für die regionale Bewerbung von Veranstaltungen empfiehlt sich das gezielte Erstellen von Werbeanzeigen- und Kampagnen – so kann die Zielgruppe veranstaltungsgerecht eingestellt und die Veranstaltung gezielt ausgespielt werden.

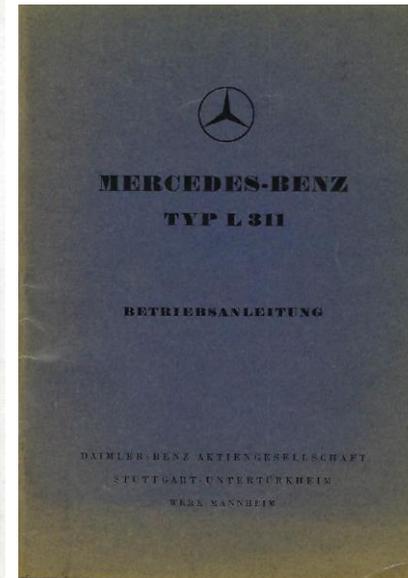
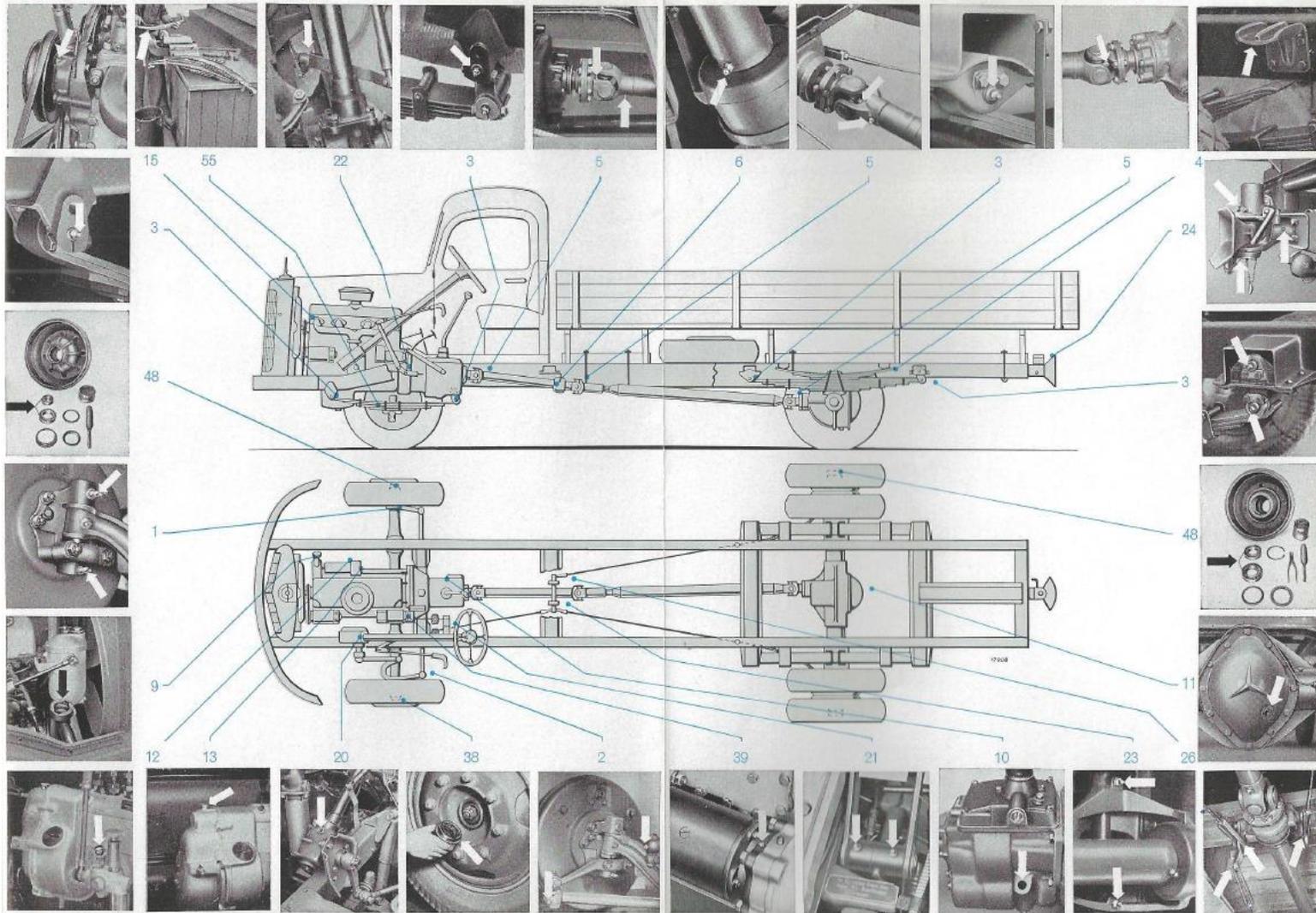
**Instagram:** Authentisches Bildmaterial von Auftritten, Vorstellungen von Darsteller:innen, Veranstaltungs-ankündigungen, historische Hintergründe der Fläche – Instagram bietet sich für grafisch durchdachte, bildstarke Info-Kacheln mit knappen, informativen Text-Ausschnitten an. Über dieses Medium ließe sich eine weitaus jüngere Zielgruppe erreichen, aber durchaus ähnlich zielgerichtet wie über Facebook. Werbeanzeigen werden im besten Fall parallel ausgespielt.

# „Corporate Identity“ Umsetzungskonzept Volksbühne SOCIAL MEDIA

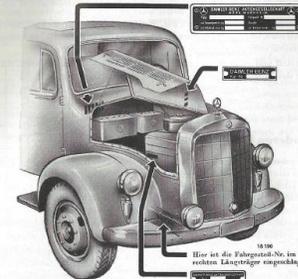


Instagram

# Aufarbeitung Fahrzeug Volksbühne



Wir bitten, nähere Auskunft über technische Fragen von dem Lieferwerk  
**Daimler-Benz Aktiengesellschaft**  
**Abt. Kundendienst**  
**Mannheim**  
 einzuholen, sofern diese nicht von der nächstgelegenen Kundendienststelle, d. h. unseren Niederlassungen, Vertretungen oder Vertragswerkstätten gegeben werden kann. Bei allen Anfragen sowie Bestellungen von Ersatzteilen, die das Fahrzeug betreffen, ist der Typ „L 311“ sowie die Motor- und Fahrgestell-Nummer genau anzugeben, um eine rasche Erledigung zu gewährleisten.



18 196  
 Hier ist die Fahrgestell-Nr. im rechten Längsträger eingestrichelt.  
 Bild 2 Anordnung des Typschildes, des Motor-Nummern-Schildes, des Karosserie-Nummern-Schildes und der Fahrgestell-Nummer  
 Das Motor-Nummernschild befindet sich an der rechten Motorseite. Die Fahrgestell-Nummer ist im rechten Längsträger vorn eingeschlagen. Das Typschild ist an der Stirnwand (rechte Seite) im Fahrerhaus und das Schild für die Karosserie-Nummer an der linken vorderen Fahrerhausrückwand befestigt.  
 Motor-Nr. . . . .  
 Fahrgestell-Nr. . . . .  
 Karosserie-Nr. . . . .  
 Hier die entsprechenden Nummern eintragen!  
 Die Bezeichnungen „rechts“ und „links“ gelten in der Fahrtrichtung gesehen. Die Angabe „rechts, „westlich“ z. B. Kurbelwellenlager, Zylinder usw. ist immer von der Kühllseite aus gerechnet.

## Aufarbeitung Fahrzeug Volksbühne



# Aufarbeitung Fahrzeug Volksbühne



# Aufarbeitung Fahrzeug Volksbühne



# Aufarbeitung Fahrzeug Volksbühne



# Bühnenvorbau Volksbühne



# **Ausschuss für Bildung, Kultur und Sport - 28.04.2021**

## **TOP 1 - Sachstand Volksbühne**

**Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit!**