



Wie geht es weiter mit dem Luckenwalder Wochenmarkt?

- Anlass zur Befragung
- Auswertung
 - Marktbesucher
 - Markthändler
- Wochenmarkt-Trends
- Fazit



21.10.2019 Ordnungs- und Rechtsamt: Frau Wolters, Frau Neumann, Frau Walter, Frau Bülow, Herr Buchner

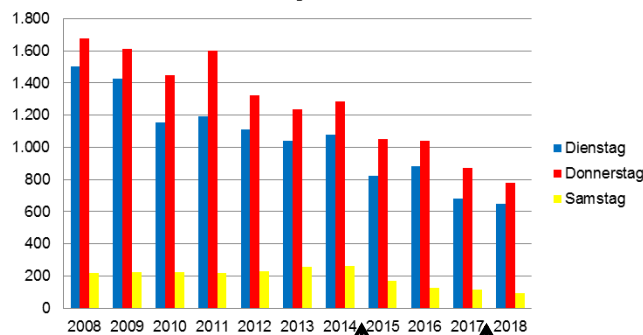
1



Anlass zur Umfrage

- Anzahl der Markthändler geht zurück
- Erträge aus den Standgebühren werden geringer
- Stadtmarketingverein regt die Verlagerung auf den Boulevard an

Entwicklung der Händlerzahlen



+35 Cent Gebühr auf 1,35 € / m² +5 Cent Gebühr auf 1,40 € / m²

21.10.2019 Ordnungs- und Rechtsamt: Frau Wolters, Frau Neumann, Frau Walter, Frau Bülow, Herr Buchner

2

Kostentragung oder „Zuschussgeschäft“?

Aufwendungen/ Erträge	Abrechnung 2010	Abrechnung 2011	Abrechnung 2012	Abrechnung 2013	Abrechnung 2014	Abrechnung 2015	Abrechnung 2016	Abrechnung 2017	Abrechnung 2018
	in €	in €	in €	in €	in €	in €	in €	in €	in €
Personalaufwendungen / Ordnungamt	27.958,58	25.204,41	21.007,36	22.079,21	22.526,85	23.099,82	23.647,88	19.377,47	20.350,66
Unterhaltung Außenanlage/ Wartung der Versorgungsleitungen und Anschlüsse	7.374,52	8.122,15	4.292,50	9.546,73	5.264,89	9.548,38	5.773,99	2.396,34	2.805,44
Reinigung und Windedienst	2.758,99	2.734,80	2.703,04	4.033,12	5.444,57	5.733,47	5.424,28	5.690,20	6.107,99
Verbrauchsmittel	19,91	553,39	20,67	5,26	30,60	55,85	0,00	0,00	111,02
Erwerb geringstw. Vermögensg.									45,49
Strom, Wasser, Müllentsorgung	10.395,13	7.724,88	8.321,62	8.244,12	7.279,50	8.207,19	6.602,91	6.986,21	7.076,75
Ablführung Mehrwertsteuer	78,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Innere Verrechnungen									
Personal- und Sachkostenanteil									
Verwaltung	13.104,82	12.128,21	10.909,18	10.508,33	10.232,54	11.961,26	11.151,18	10.361,87	11.073,73
Leistungen Bauhofs	1.360,52	1.623,11	878,08	1.209,16	952,53	789,46	1.101,47	630,13	920,31
Anteil an Gebäudeunterhaltung/ Bewirtschaftung f. Handfertalette	1.355,27	1.111,09	1.259,58	2.195,61	1.838,11	1.845,30	2.093,11	2.338,59	2.993,47
Abrechnungen									
Abschreibungen	1.189,83	1.103,90	1.345,28	1.094,84	1.100,08	1.046,82	1.047,28	1.034,30	1.042,95
Verrechnung Anlagekapital	544,72	480,22	515,74	525,33	530,86	279,04	275,33	273,29	276,65
Defizitausgleich aus Vorjahren								1.190,01	
Aufwendungen gesamt	66.120,66	60.786,16	51.253,04	59.441,78	55.200,03	62.566,52	58.310,66	49.117,42	52.359,47
Erträge									
Erträge für die Benutzung	54.912,50	57.047,00	48.084,00	44.007,00	44.563,00	52.481,85	50.383,65	39.530,70	36.065,40
Entgelte für die Lieferung von Strom	3.888,50	4.101,70	3.242,40	3.383,50	3.247,50	2.959,00	2.917,00	2.119,50	1.902,50
Sonstige ordentliche Erträge	6.096,57	2.181,19	1.709,80	4.474,76	45,25	1.981,19	937,91	1.099,83	899,81
Mehrwertsteuer	179,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zinserträge aus Rückstellungen	15,45	15,20	33,11	19,28	0,64	0,00	0,00	0,00	0,00
Innere Verrechnungen u. sonstige	615,52	1.064,99	382,42	561,18	301,79	677,89	1.788,41	1.341,34	1.177,10
Einzelsleistungen f. Schadenfälle						3.276,65	2.431,10		
Erträge gesamt	65.705,40	64.410,08	53.451,73	52.445,72	48.156,28	61.376,58	58.658,07	44.091,37	40.040,81
ermulgende Kosten	55.327,76	53.423,08	45.885,31	51.003,06	51.606,75	53.671,86	50.296,02	44.409,19	48.384,06
Ergebnis (Erträge-Aufwendungen)	-115,26	3.623,92	2.198,69	-6.926,06	-7.043,75	-1.190,01	147,63	-5.026,12	-32.318,66
Ausgleich durch Entnahme oder Zuführung aus bzw. in Rückstellung	€ 415,26	Z 3.623,92	Z 2.198,69	€ 6.926,06	€ 302,37	0	Z 147,63	€ 147,63	
Jahresfische in qm	54.913	57.047	48.084	44.007	44.563	38.875	37.321	29.282	25.761
gebaut in qm H. Abrechnung bzw. kalkulation	1,01	0,94	0,95	1,16	1,15	1,38	1,35	1,52	1,88
Schätz H. gültiger Satzung	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,35	1,35	1,35	1,40

21.10.2019 Ordnungs- und Rechtsamt: Frau Wolters, Frau Neumann, Frau Walter, Frau Bülow, Herr Buchner

3

Wochenmarktumfrage

- Zielgruppe der Befragten
 - **Markbesucher** durch direkte Vorortbefragung
 - **Alle** durch Beteiligungsmöglichkeit an einer Online-Befragung
 - **Markthändler**
- Gegenstand der Befragung
 - Einkaufsgewohnheiten (z.B. Anreise, Frequenz, Einkaufsvolumen)
 - Meinung zur Verlagerung auf den Boulevard
 - Verbesserungsvorschläge zur Attraktivierung

21.10.2019 Ordnungs- und Rechtsamt: Frau Wolters, Frau Neumann, Frau Walter, Frau Bülow, Herr Buchner

4

Resonanz der Befragung

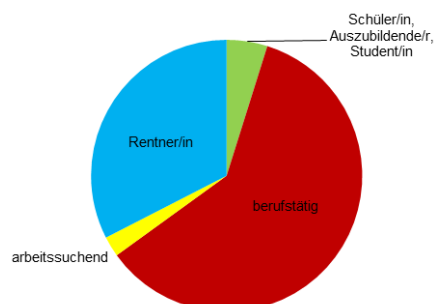
- Zeitraum der Online-Beteiligung: 12.08. bis 25.08.2019
 - 99 Rückmeldungen

- Vorort-Befragung auf dem Wochenmarkt: 13.08. und 15.08.2019
 - 107 ausgefüllte Fragebögen

- Markthändler-Befragung
 - 17 Teilnehmer

Alter und Geschlecht der Online- und Umfragebögen-Teilnehmer (Marktkunden)

- Geschlecht
 - 145 weibliche Teilnehmer
 - 61 männliche Teilnehmer



- Alter: überwiegend 41 bis 65 Jahre

Wie oft kaufen Sie auf dem Luckenwalder Wochenmarkt ein?

Häufigkeit	Vorort-Befragte	Online-Teilnehmer	Gesamt
Mindestens einmal pro Woche	65	28	93
Etwa einmal pro Monat	26	27	53
Einige Mal pro Jahr	11	38	49
Nie	5	6	11

- 70 % der Kunden kaufen nicht auf anderen Wochenmärkten ein

Einkaufsgewohnheiten

- meistbesuchter Markttag:
 - Donnerstag
- Können Markttage entfallen?
 - keine Äußerung auf 137 Fragebögen,
 - Samstag: 33 Nennungen,
 - Dienstag: 19 Nennungen,
 - Donnerstag: 10 Nennungen
- Ist ein einziger Markttag in der Woche vorstellbar?
 - Ja: 76 Nennungen
 - Nein: 122 Nennungen

Besucherfrequenz auf dem Wochenmarkt

Uhrzeit	Dienstag	Donnerstag	Samstag
8 – 10 Uhr	46 x	68 x	36 x
10 – 12 Uhr	54 x	57 x	33 x
12 – 14 Uhr	34 x	51 x	
14 – 15 Uhr	17 x	19 x	

Mobilität

- Wie gelangen Sie zum Luckenwalder Wochenmarkt?

(Mehrfachnennung möglich)

Fortbewegungsmittel	Anzahl
Zu Fuß	81
Mit dem Fahrrad	72
Mit dem Auto	112
Mit dem Bus	8

Mobilität

- Empfinden Sie die Abstellmöglichkeit für Fahrräder / Autos als ausreichend?

(Mehrfachnennung möglich)

ja	43
Nein, es sollten mehr Fahrradständer verfügbar sein	72
Nein, es sollten mehr Parkplätze verfügbar sein	108

Auswertung der Umfragebögen - Marktbesucher

- 66,1 % sehen keinen Änderungsbedarf bzgl. der Öffnungszeiten
- 75,1 % verbinden ihren Marktbesuch mit Erledigungen in der Luckenwalder Innenstadt, insbesondere mit Behördengängen und Dienstleistungen
- häufig werden bis zu 20 Euro während eines Marktbesuchs ausgegeben

Gründe für den Wochenmarktbesuch

- Frische / Qualität
- Produkte aus der Region
- Stammhändler
- Angebot / Sortiment
- Leute / Bekannte treffen
- Flair / Atmosphäre
- Sonstiges:
 - unverpackte Lebensmittel, Nachhaltigkeit
 - Kurzwaren
 - Stadtbummel

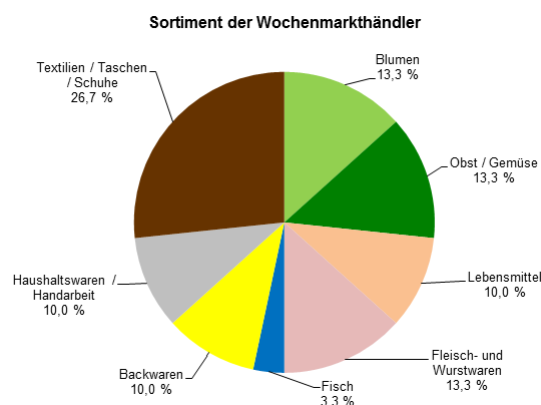
Es gibt Überlegungen, den Wochenmarkt auf den neugestalteten **Boulevard** in Luckenwalde zu verlegen, wie ist Ihre Meinung dazu?

Meinung	Vorort-Befragte	Online-Teilnehmer
dafür	27	48
dagegen	73	44
Enthaltung	6	3
Alternativen: Nuthepark, Alte Feuerwache, Marktkauf	1	4

Vorschläge für ergänzende Angebote, Sonderaktionen

- folgendes Sortiment / Angebot fehlt den Marktbesuchern:
 - regionale Produkte, Obst, Gemüse / Frischeprodukte
 - Imbiss
 - mediterrane Produkte / Südfrüchte / Feinkost / Salate
 - Kunst / Handwerk / Dekoration / Geschenkartikel
 - Molkereiprodukte
- Sind Sonderaktionen auf dem Wochenmarkt vorstellbar?
 - saisonale Verkostungen / Showkochen
 - Motto-Märkte / Themenwochen z. B. Erntefest, Gärtnermarkt
 - kleine musikalische Darbietungen / Aktionstage
 - Marktschreier

Markthändler auf dem Luckenwalder Wochenmarkt



- 30 potenzielle Markthändler

Markthändler auf dem Luckenwalder Wochenmarkt

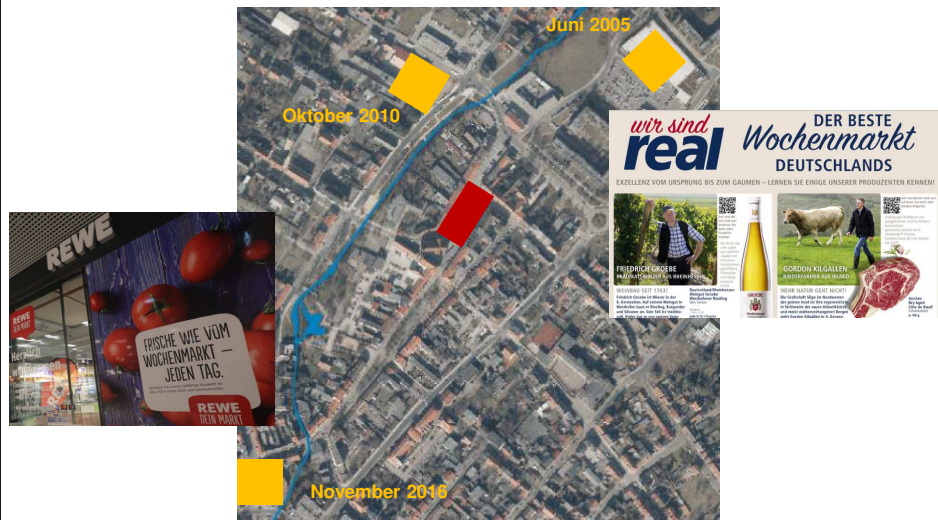
- Können Markttage entfallen?
 - keine Äußerung auf 10 Fragebögen
 - Samstag: 6 Nennungen
- Ist ein einziger Markttag in der Woche vorstellbar?
 - Ja: 2 Nennungen
 - Nein: 13 Nennungen
- Änderungsbedarf bei den Öffnungszeiten
 - Marktbeginn: vor 8 Uhr und Marktende: 14 Uhr
 - saisonal geänderte Öffnungszeiten nicht notwendig
- andere Wochentage für den Luckenwalder Markt nicht vorstellbar

Es gibt Überlegungen, den Wochenmarkt auf den neugestalteten **Boulevard** in Luckenwalde zu verlegen, wie ist Ihre Meinung dazu?

Meinung	Markthändler
dafür	1
dagegen	16

- Verbesserungsvorschläge einzelner Markthändler:
 - „ Es fehlen Imbissangebote, auch für Händler.“
 - „ ... Autos der Händler runter vom Marktplatz.“
 - „ ... mehr Parkmöglichkeiten für Händler und Kunden.“
 - „ ... an Tagen des Turmfestes oder des Weihnachtsmarktes uns die Möglichkeit bieten trotzdem zu verkaufen und nicht ersatzlos streichen.“

Mehr Mitbewerber der Wochenmarktangebote herangerückt



21.10.2019 Ordnungs- und Rechtsamt: Frau Wolters, Frau Neumann, Frau Walter, Frau Bülow, Herr Buchner

19

Wochenmarkt-Trends

- Wochenmärkte im Wandel
- klassische Händlerfamilien „sterben aus“
- starke Konkurrenz der Discounter
(z. B. Frischfischangebote jetzt auch bei ALDI und LIDL)

„Die klassischen Händlerfamilien sterben aus. Die Kinder wollen das Geschäft nicht übernehmen. Morgens um 3:00 Uhr aufstehen, auf den Großmarkt fahren, selber ernten, bei jedem Wind und Wetter draußen verkaufen. Das ist für viele nicht attraktiv.“
(Prof. G. Johnson, Frankfurter Allgemeine, 15.11.2016)

21.10.2019 Ordnungs- und Rechtsamt: Frau Wolters, Frau Neumann, Frau Walter, Frau Bülow, Herr Buchner

20

Fazit: Verlagerung des Marktgeschehens auf den Boulevard

- Die Mehrheit der Kunden (tatsächliche und potenzielle) befürwortet die Beibehaltung des jetzigen Standorts (57 %).
- Fast alle Händler lehnen den Boulevard als Wochenmarktstandort ab (92%).
- Empfehlung der Verwaltung: Beibehaltung des Marktplatzes als Wochenmarktstandort
- Verbesserung der Parkmöglichkeit für PKWs:

Nachdem die Baustelleneinrichtung auf dem Parkplatz Theaterstr./Kleiner Haag aufgegeben wird, soll die Fläche asphaltiert und markiert werden, so dass ca. 50 zusätzliche Stellplätze für 2-Stunden-Parken zur Verfügung stehen.

Fazit: Verbesserung der Kostenstruktur

- Grundsatz: Die Gebühreneinnahmen sollen die Aufwendungen kostendeckend finanzieren.
- Wenn das Defizit aus 2017 (4.878,49 EUR) und aus 2018 (12.318,66 EUR) in die Kalkulation 2020 einfließt, müssten die Gebühren 2,78 EUR/qm Verkaufsfläche betragen (bisher: 1,40 EUR).
- Lässt man die Defizite der Vorjahre unberücksichtigt, ergäbe sich eine Gebühr von 2,10 EUR.
- Vorschlag der Verwaltung zur Prüfung: Minimierung der Aufwendung (Personal- und Reinigungskosten) durch Wegfall des Samstag als Wochenmarkttag