

Bericht Fläming-Therme Luckenwalde

Stadtverordnetenversammlung Luckenwalde, 07.11.2017

Dr. Michael Quell
Geschäftsführer

Fläming-Therme Luckenwalde
Aquapark Management GmbH

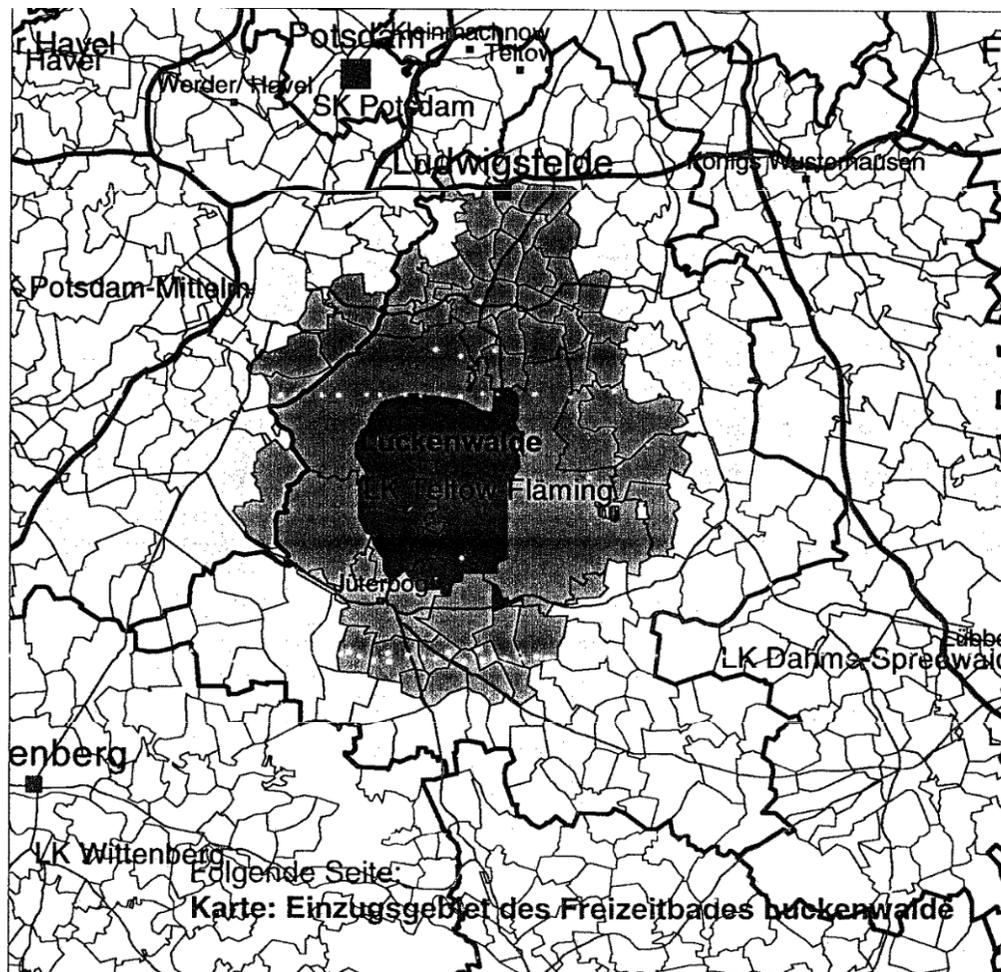
Weinberge 40
14943 Luckenwalde
Tel. 03371 / 4002-0
www.flaeming-therme.de

Inhalt

1. Das Einzugsgebiet der Fläming-Therme in Veränderung
2. Untersuchung: Auswirkungen des Potsdamer Bades
3. Rückblick: Maßnahmen 2017
4. Nächste Handlungsempfehlung

1. Einzugsgebiet Fläming-Therme

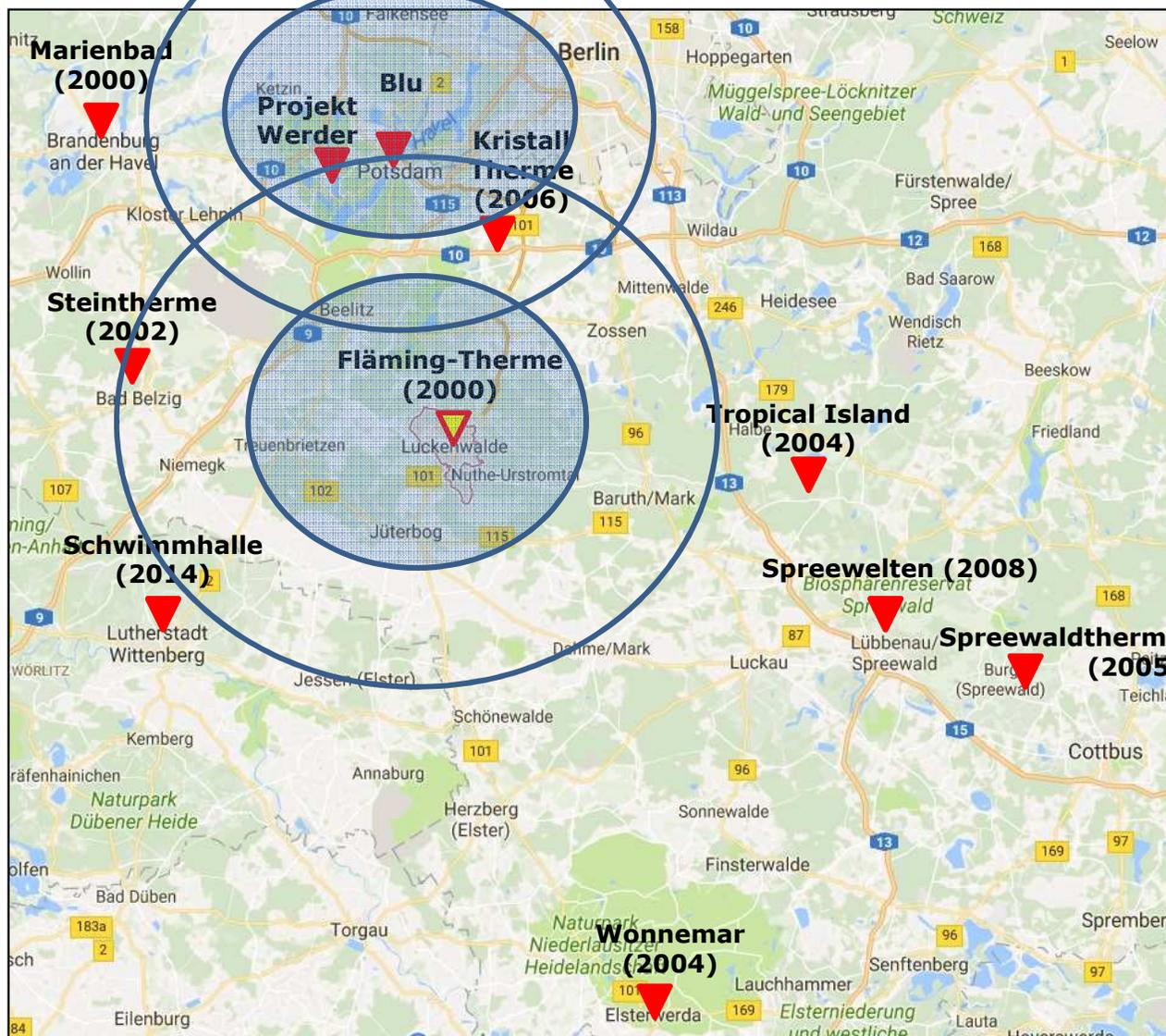
Ausgangssituation



(Quelle: Machbarkeitsanalyse
Freizeitbad Luckenwalde 5/98,
Wenzel & Partner BDU,
Hamburg,)

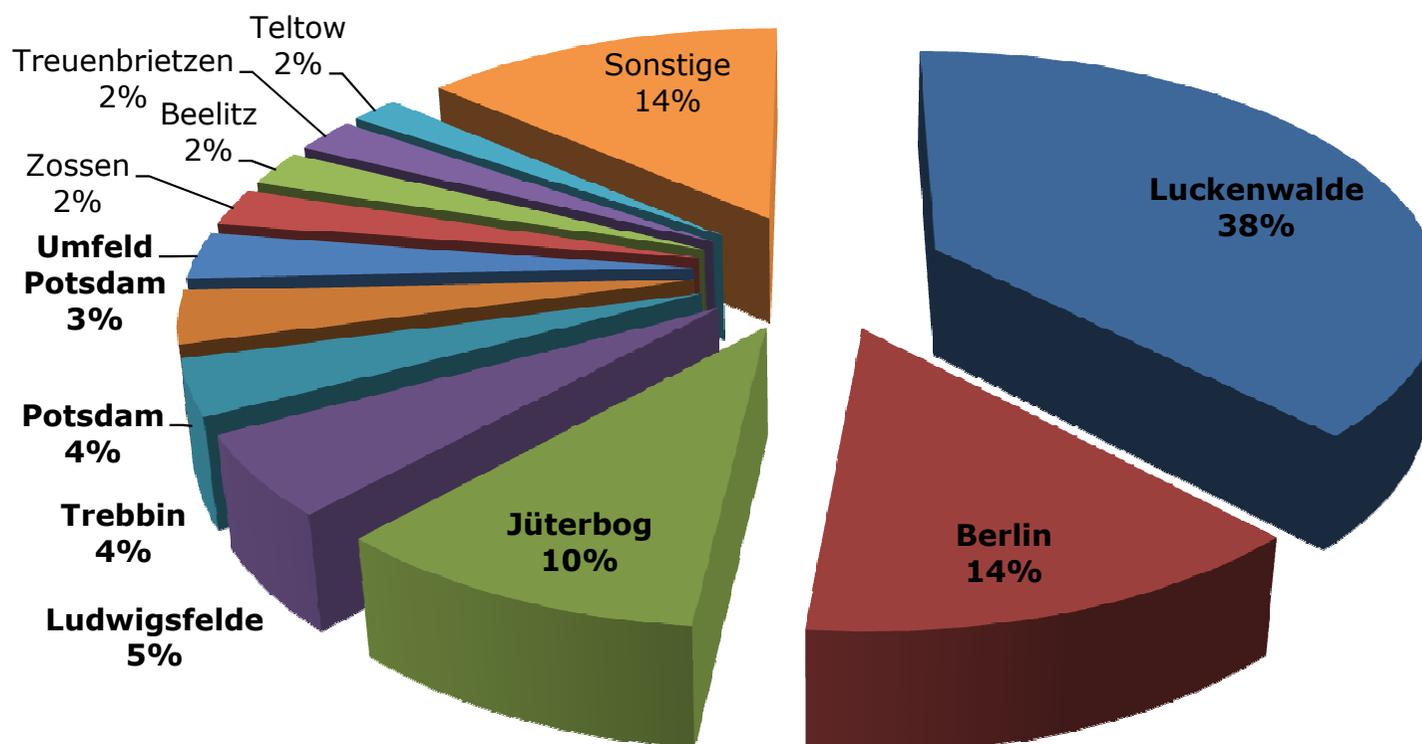
1. Einzugsgebiet Fläming-Therme

Ausgangssituation



2. Untersuchung: Auswirkungen des Potsdamer Bades

Besucher Sauna + Freizeitbad 09/2017



Info:

3.750 Gäste besuchen die FT pro Jahr mit einem Anfahrtsweg von mehr als 100 Km. U.a. in der Rubrik „Sonstige“ enthalten.

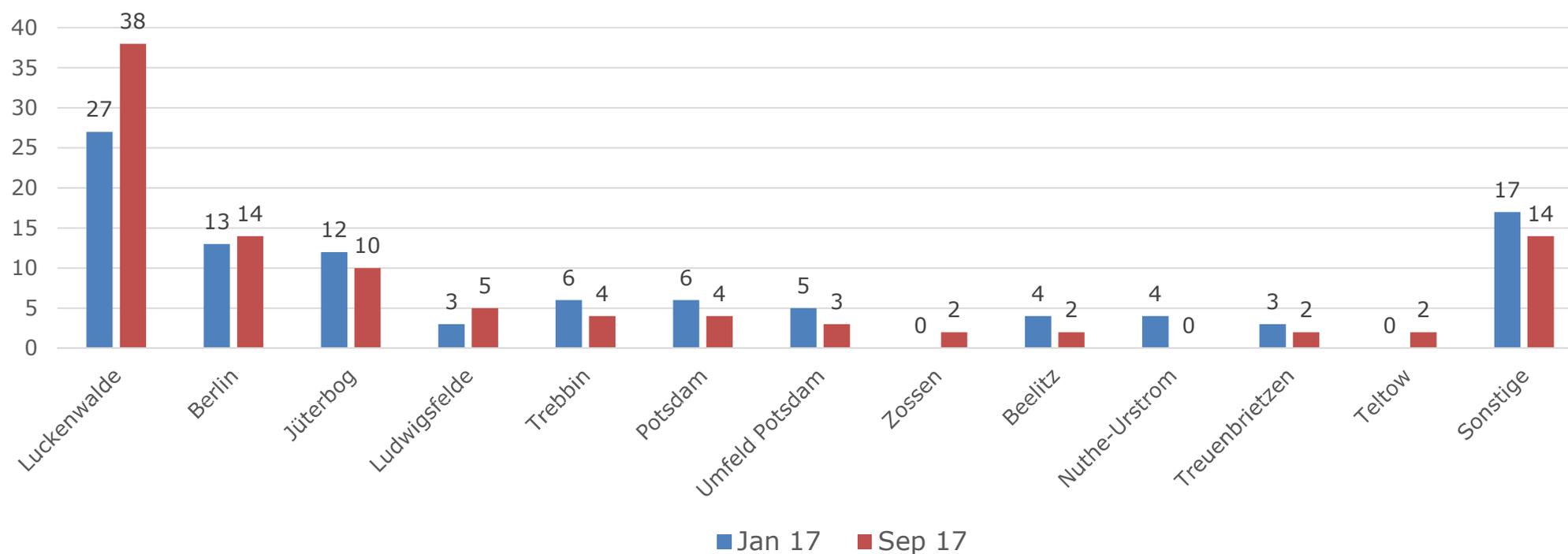
Touristen / Urlauber / Besucher

Sportbadnutzer, Schulen und Vereine als rein lokales Angebotspublikum hier nicht betrachtet.

2. Untersuchung: Auswirkungen des Potsdamer Bades

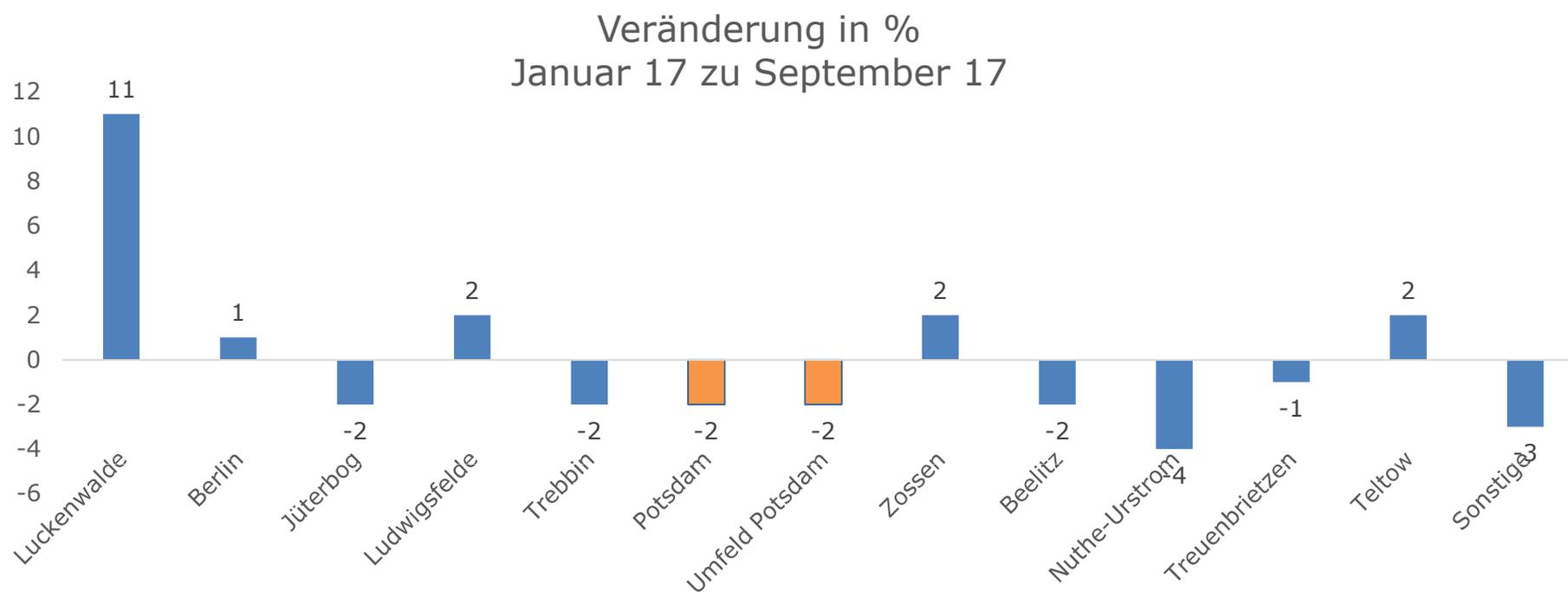
Herkunft Besucher Januar und September 17 in %

Veränderungen Besucherherkunft



2. Untersuchung: Auswirkungen des Potsdamer Bades

Vergleich Besucher Januar und September 17 (Zunahme / Abnahme)



2. Untersuchung: Auswirkungen des Potsdamer Bades

Totale Zahlen: Gesamtbesucher 2017 – Stand Nov.

Jan - Okt 2016:	158.461 Besucher	}	- 1,5 %	wetterbedingt im 1. Quartal - Schnee, Eis - wärmster März seit Wetteraufzeichnung
Jan - Okt 2017:	156.129 Besucher			

Juni – Okt 2016:	67.076 Besucher	}	+ 2,5 %
Juni – Okt 2017:	68.780 Besucher		

Sauna: 1.164 Gäste mehr als im Vorjahr	+ 3,62 %
Januar – Oktober 2016:	32.117
Januar – Oktober 2017:	33.281

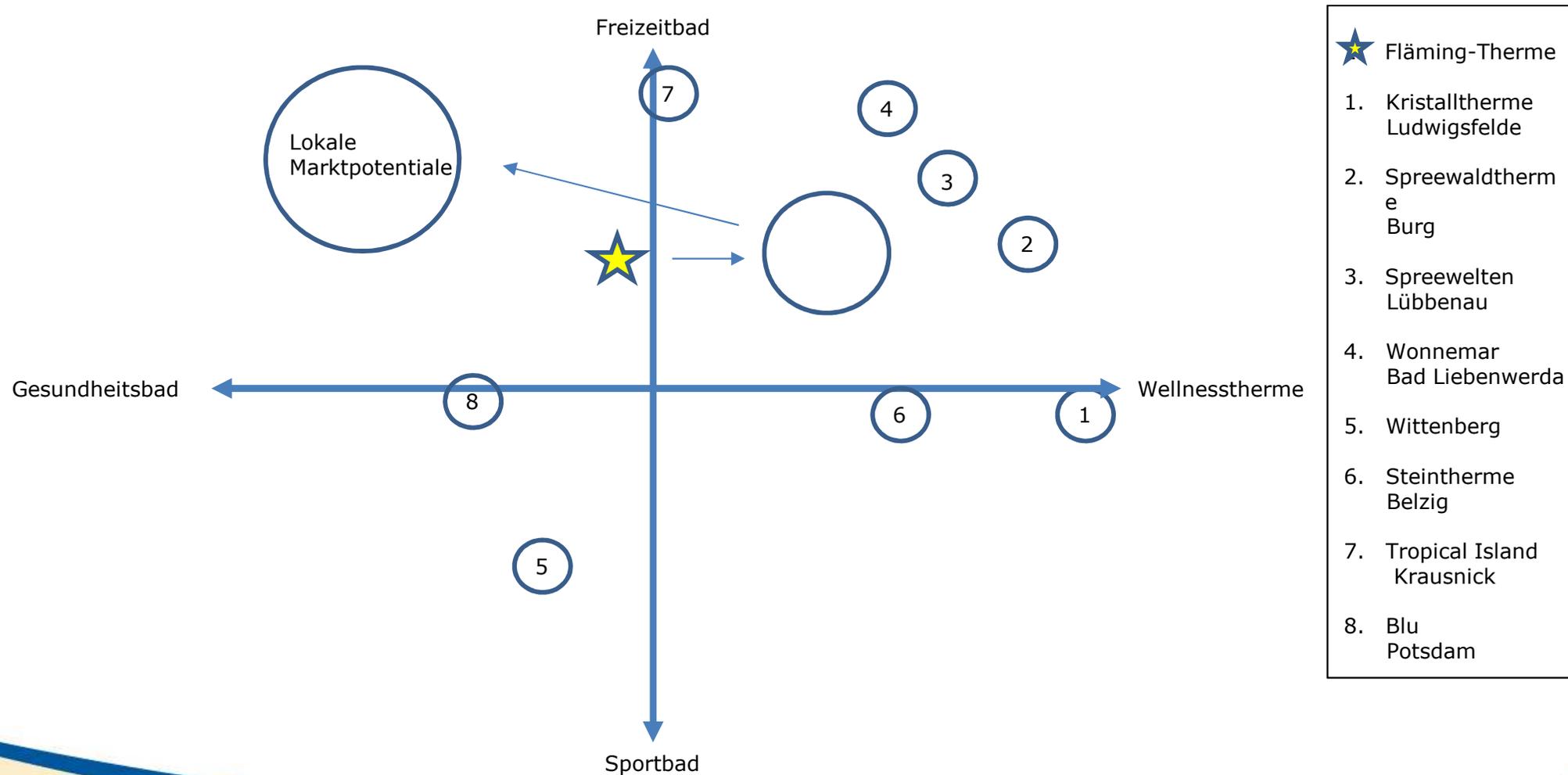
Zwischenfazit 1:
Keine Besucherrückgänge bei der Fläming-Therme

Stabile Besucherzahlen 2017

Sauna entwickelt sich positiv.

2. Einzugsgebiet Fläming-Therme

Wiederholung: Positionierung im Einzugsgebiet (strategische Stoßrichtung)



3. Rückblick

Ziele und Umsetzung: Maßnahmen 2017 - **Badebereich**

Lokale Potentiale erschließen:

- Ausbau der **Aquafitness-Kurse**
- Neues Angebot zusätzlicher **Kinderschwimmkurse** in Eigenregie (ausgebucht)
- Onlinebuchung möglich



3. Rückblick

Ziele und Umsetzung: Maßnahmen 2017 - **Badebereich**

Lokale Potentiale erschließen:

- **Ferienprogramm**
- Große **Kinderpoolparty mit Zephyros**
- Bewerbung über **Social Media**



3. Rückblick

Ziele und Umsetzung: Maßnahmen 2017

Lokale Potentiale erschließen:

- **Sauna-Couponaktion:** „Zu zweit kommen, einmal bezahlen“
 - gezielte Postwurfsendung
 - bis jetzt über 400 Teilnehmer
 - läuft noch bis 15.11.
 - Ziel: auch überregionale Gäste halten
- **Rezertifizierung** Premium Sauna
- Ausbau des **Speisenangebotes** Sauna

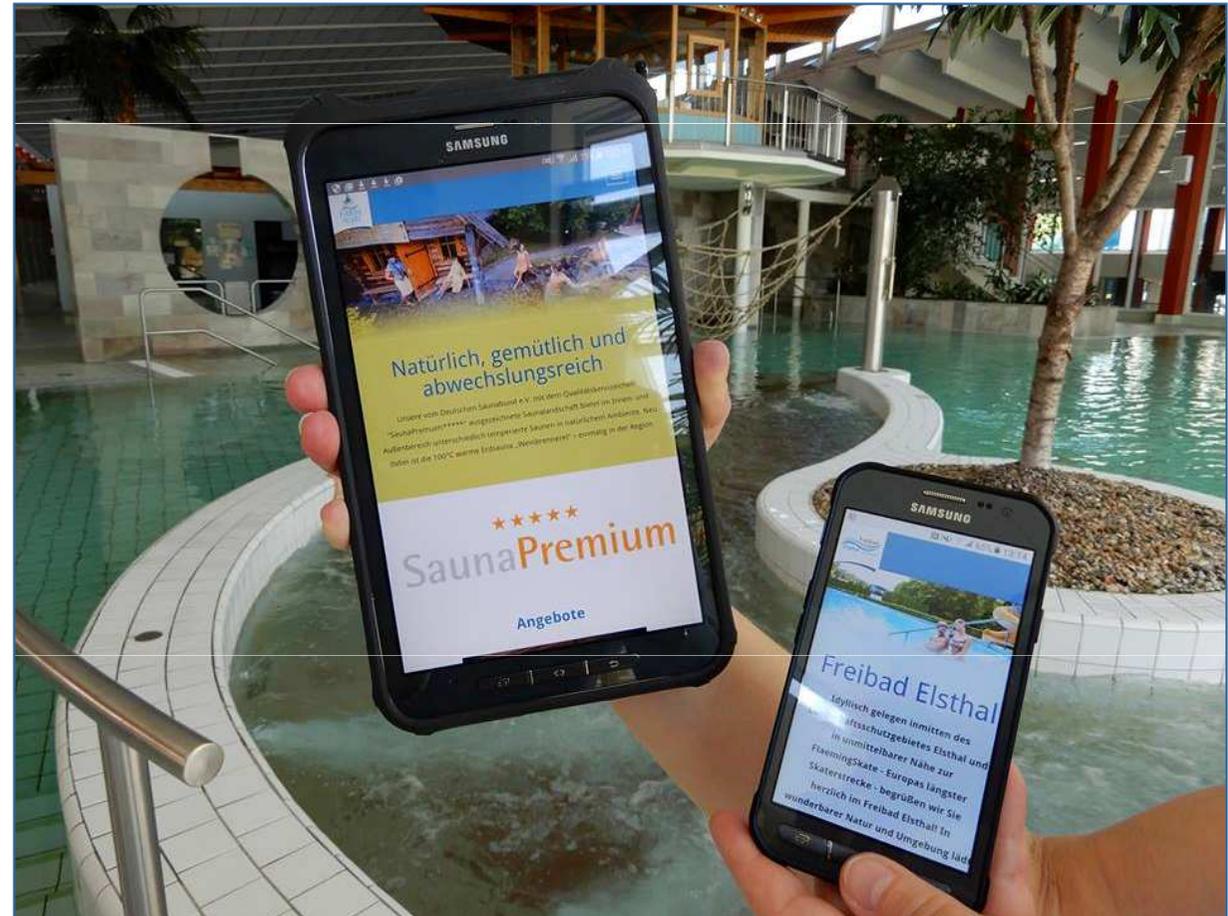


3. Rückblick

Ziele und Umsetzung: Maßnahmen 2017

Lokale Potentiale erschließen:

- Homepage im neuen Design
- Online-Angebot
 - Gutscheine
 - Kurse
 - Events (Mitternachtssauna Lichterzauber)
 - Kindergeburtstage



Exkurs: Freibad Elsthal

Besucher, Programm und Umsätze

Mai – Sept 16:	9.759 Besucher	}	- 38 %
Mai – Sept 17:	5.981 Besucher		
Umsätze 2016:	32.084 €	}	- 56%
Umsätze 2016:	20.459 €		

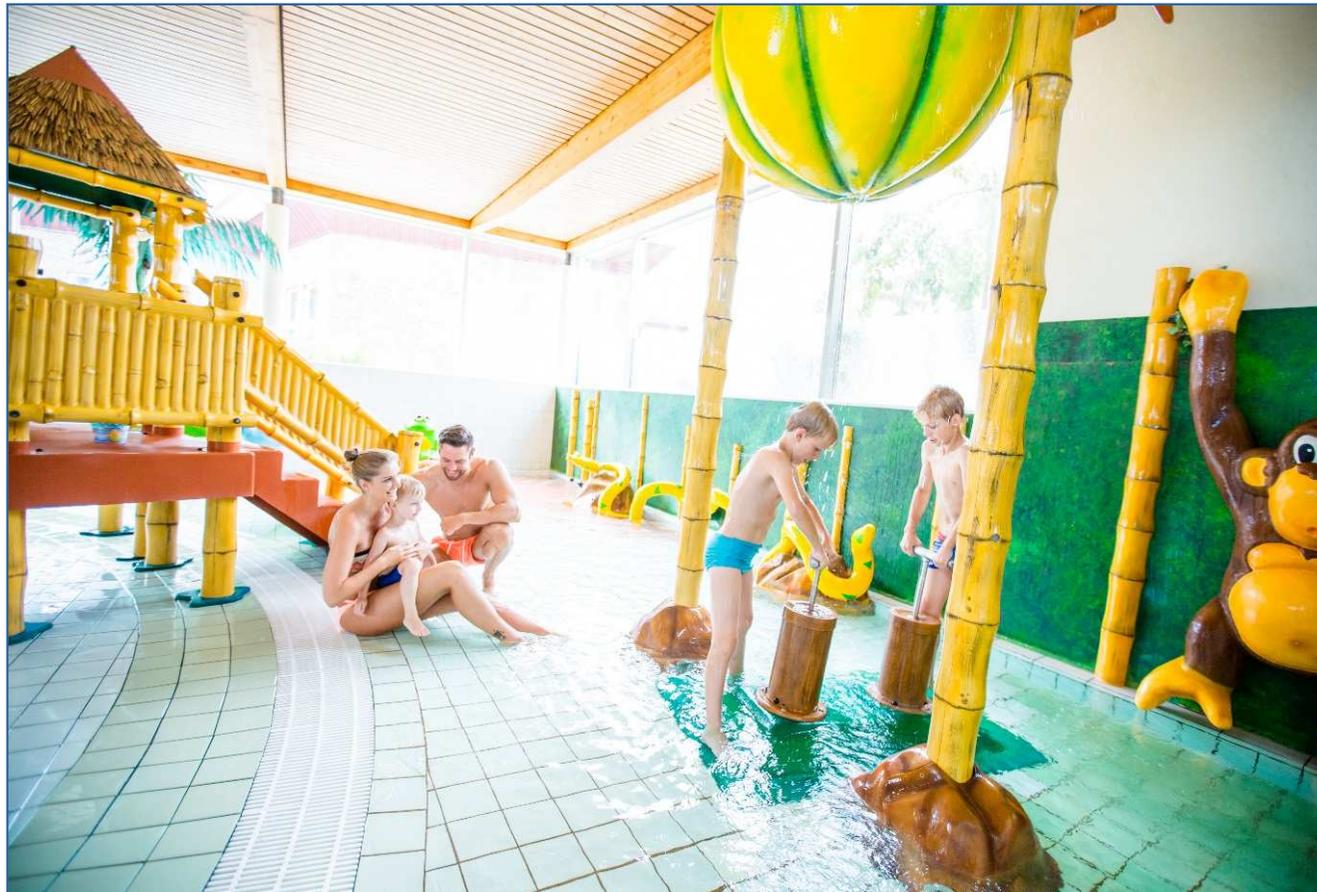


Zwischenfazit:
Marketingaktionen konnte nicht den verregneten Sommer ausgleichen



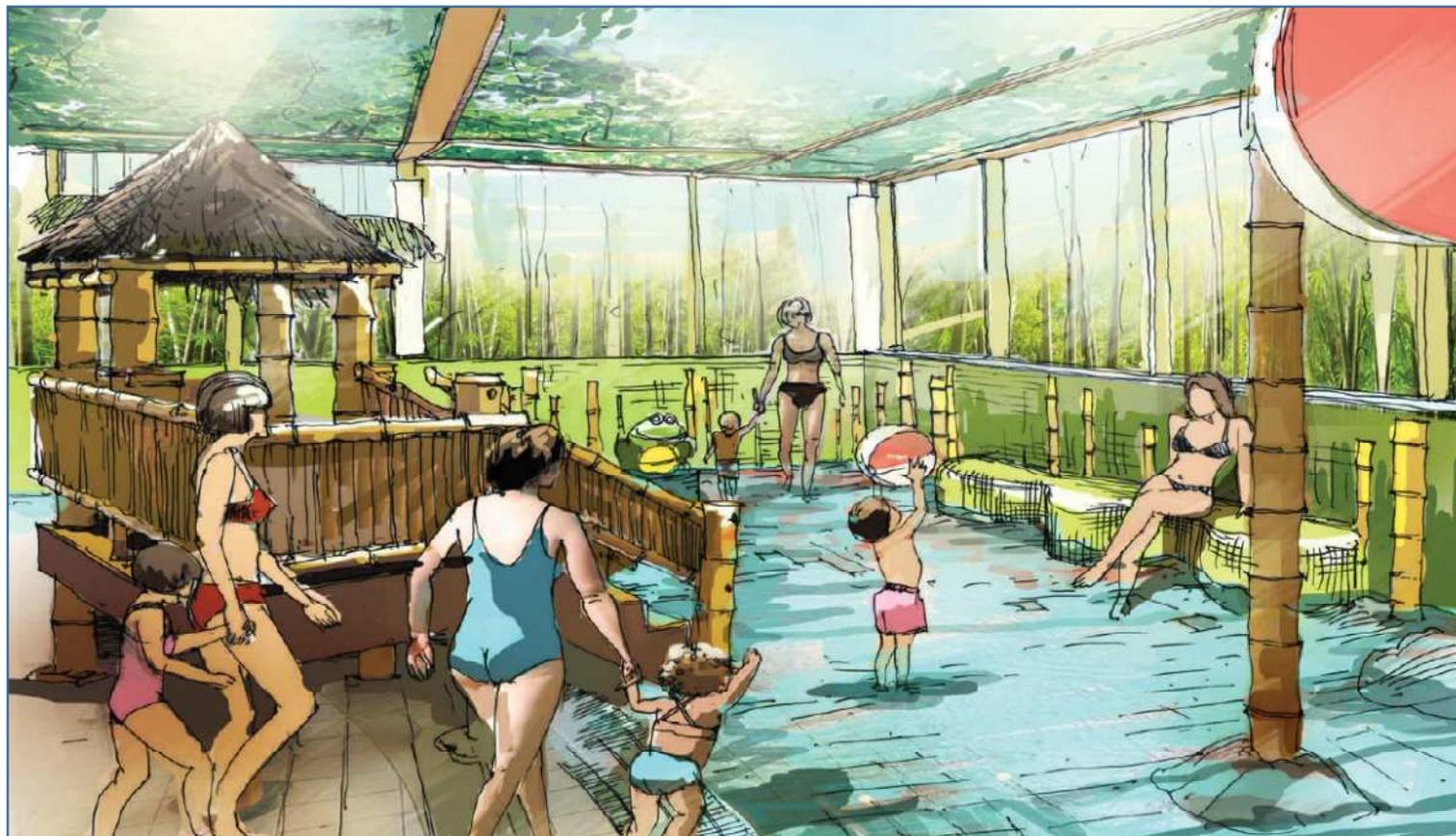
4. Handlungsempfehlung

Kurzfristige Maßnahme: Attraktivierung des Kleinkinderbereiches



4. Handlungsempfehlung

Kurzfristige Maßnahme: Attraktivierung des Kleinkinderbereiches

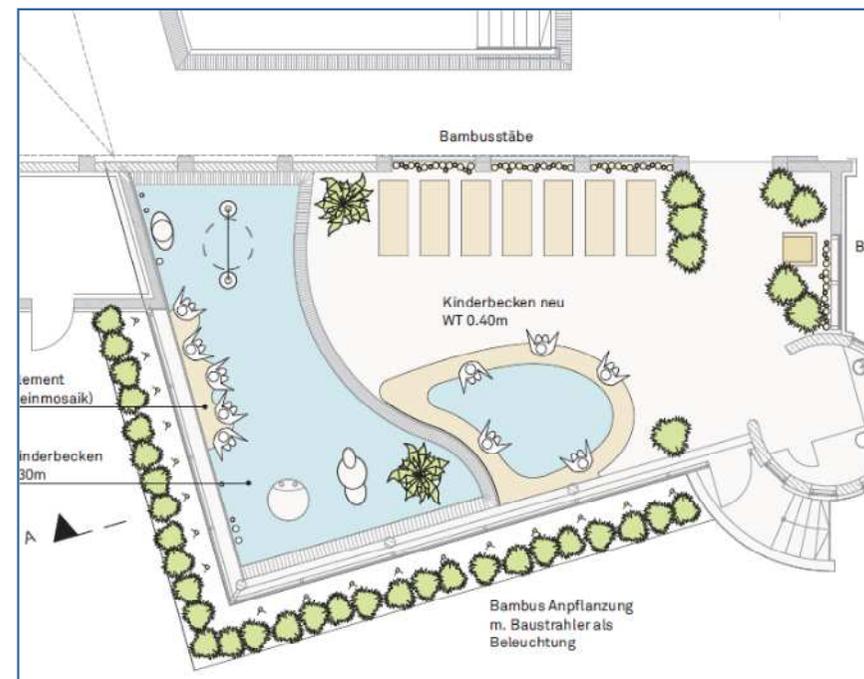


4. Handlungsempfehlung

Kurzfristige Maßnahme: Attraktivierung des Kleinkinderbereiches



Variante 1: 33.000 € netto



Variante 2: 55.000 € netto

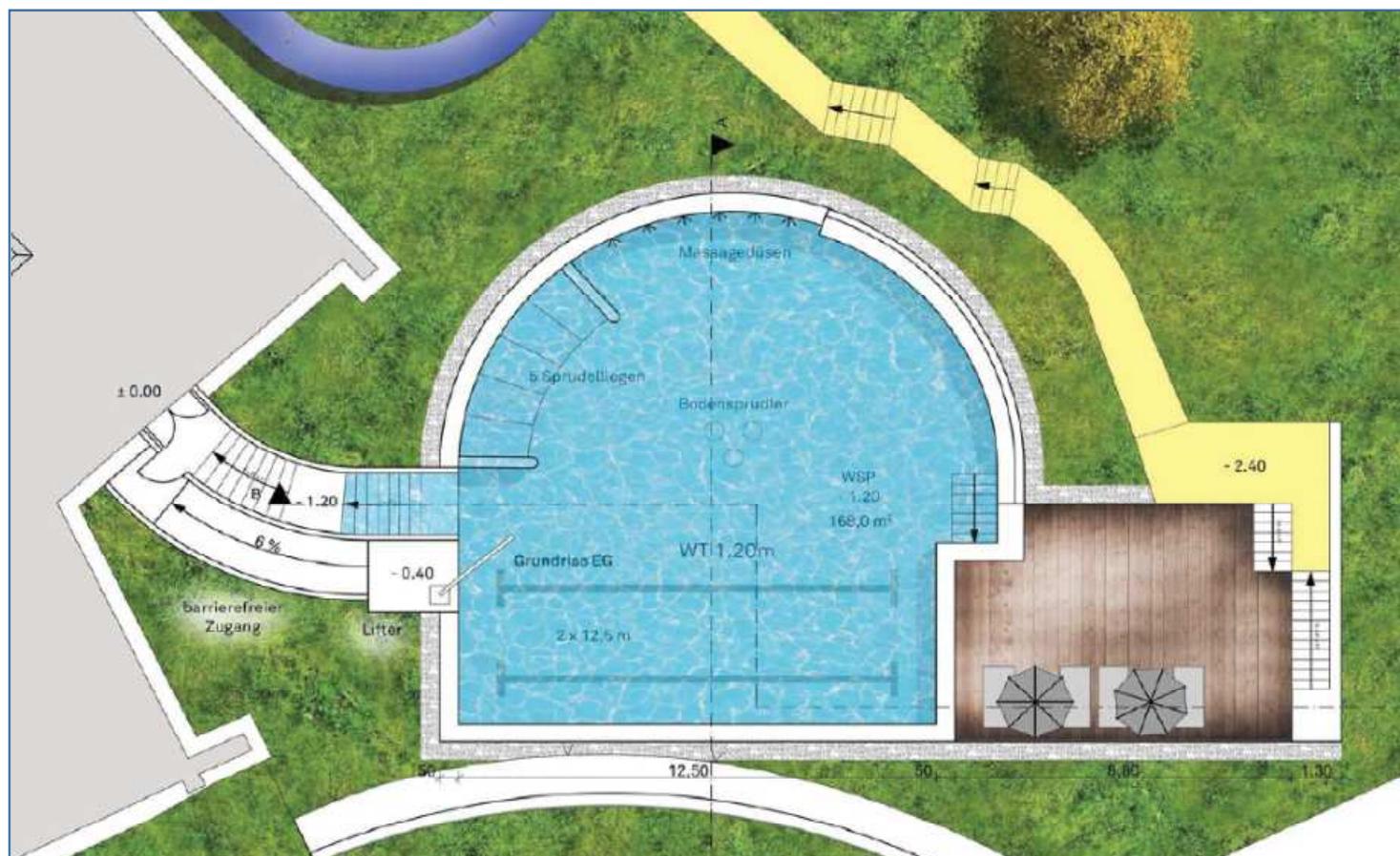
4. Handlungsempfehlung

Langfristige Maßnahme: Soleaußenbecken



4. Handlungsempfehlung

Langfristige Maßnahme: Soleaußenbecken



4. Handlungsempfehlung

Langfristige Maßnahme: Rutsche

Attraktivierung des Rutschenparks

1. Dritte Rutsche mit Spezialeffekt
 2. Vorhandene Rutschen attraktivieren
- Wichtig, um bestehende Kunden im Freizeitbad zu pflegen und etwas neues anzubieten.
 - Rutsche muss Wow-Effekt haben.
 - Stärkt Positionierung als Familienbad.
 - So bleiben wir konkurrenzfähig.



AQUAPARK



MANAGEMENT

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Dr. Michael Quell

Geschäftsführer
Aquapark Management GmbH

**Fläming-Therme Luckenwalde
Aquapark Management GmbH**

Weinberge 40
14943 Luckenwalde
Tel. 03371 / 4002-0
www.flaeming-therme.de