

Bericht Fläming-Therme Luckenwalde

Stadtverordnetenversammlung Luckenwalde, 24.01.2017

Dr. Michael Quell
Geschäftsführer

Philipp Quell
Geschäftsführer

Edgar Sauer
Betriebsleiter

Fläming-Therme Luckenwalde
Aquapark Management GmbH

Weinberge 40
14943 Luckenwalde
Tel. 03371 / 4002-0
www.flaeming-therme.de

Inhalt

1. Kurzvorstellung der Betriebsleitung
2. Das Einzugsgebiet der Fläming-Therme in Veränderung
3. Perspektiven
4. Marketingfelder 2017

1. Kurzvorstellung Betriebsleitung

seit 04.01.2017 Betriebsleiter in Luckenwalde

- Edgar Sauer
- 38 Jahre, verheiratet, 2 Kinder

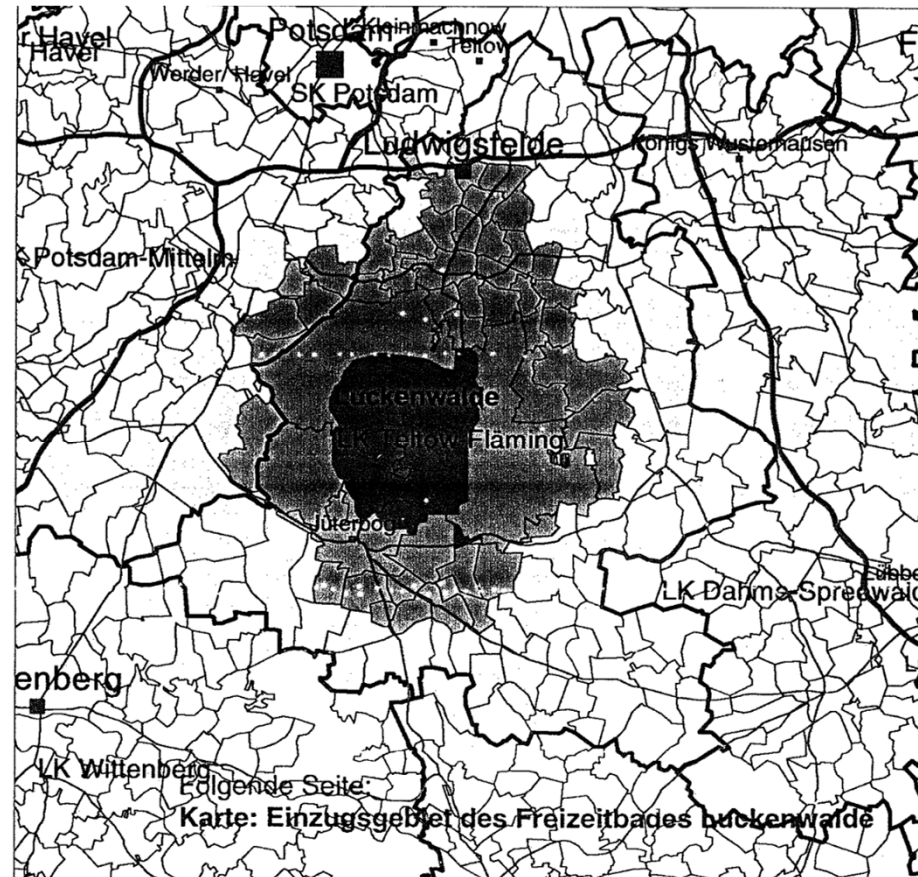
Vita:

- Diplom-Freizeitwissenschaftler
- Stadtmarketing Delmenhorst
- Betriebsleiter SaunaHuus & Bäder Ganderkesee
- Betriebsleiter Fläming-Therme



2. Einzugsgebiet Fläming-Therme

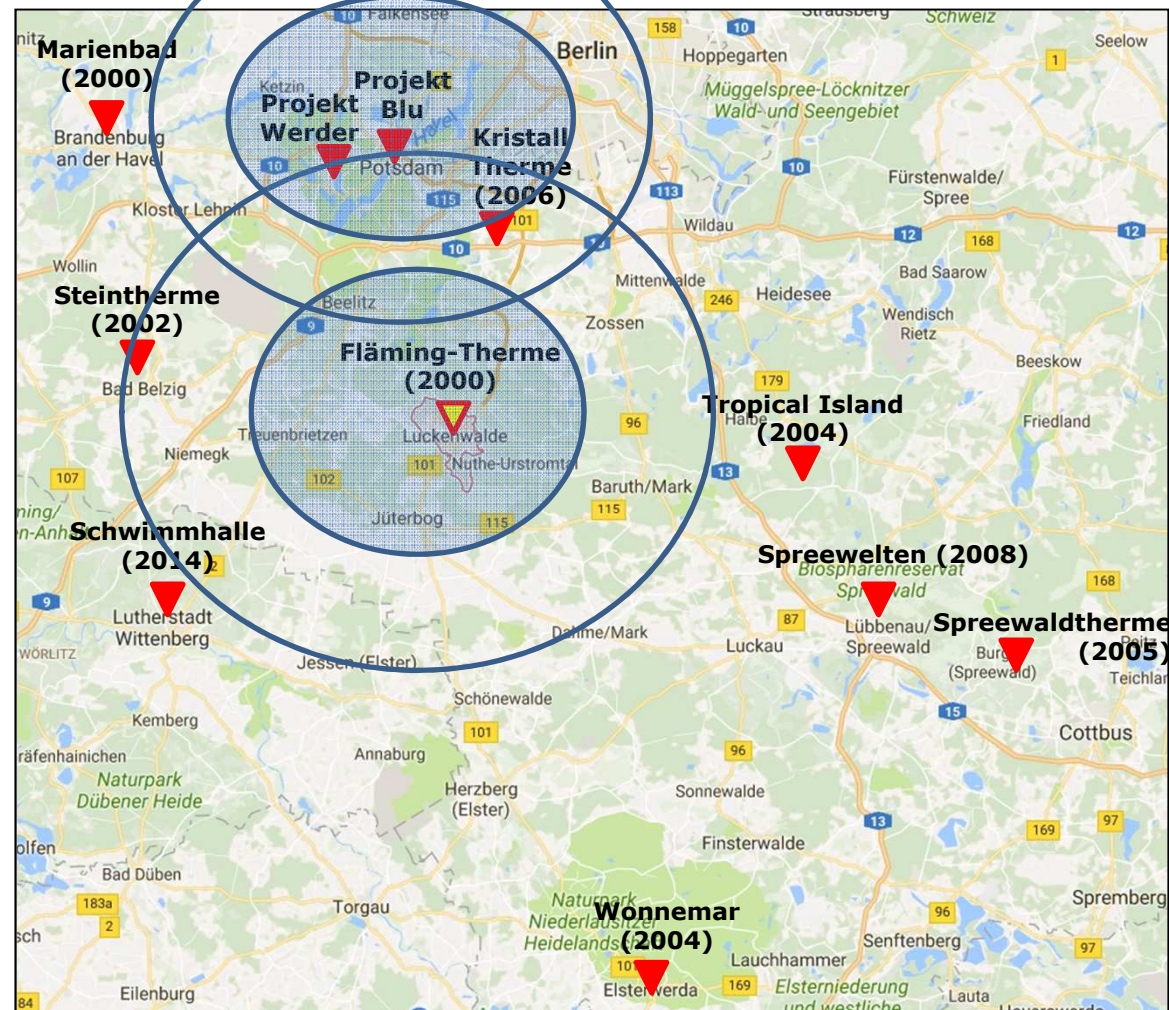
Ausgangssituation



(Quelle: Machbarkeitsanalyse
Freizeitbad Luckenwalde 5/98,
Wenzel & Partner BDU,
Hamburg,)

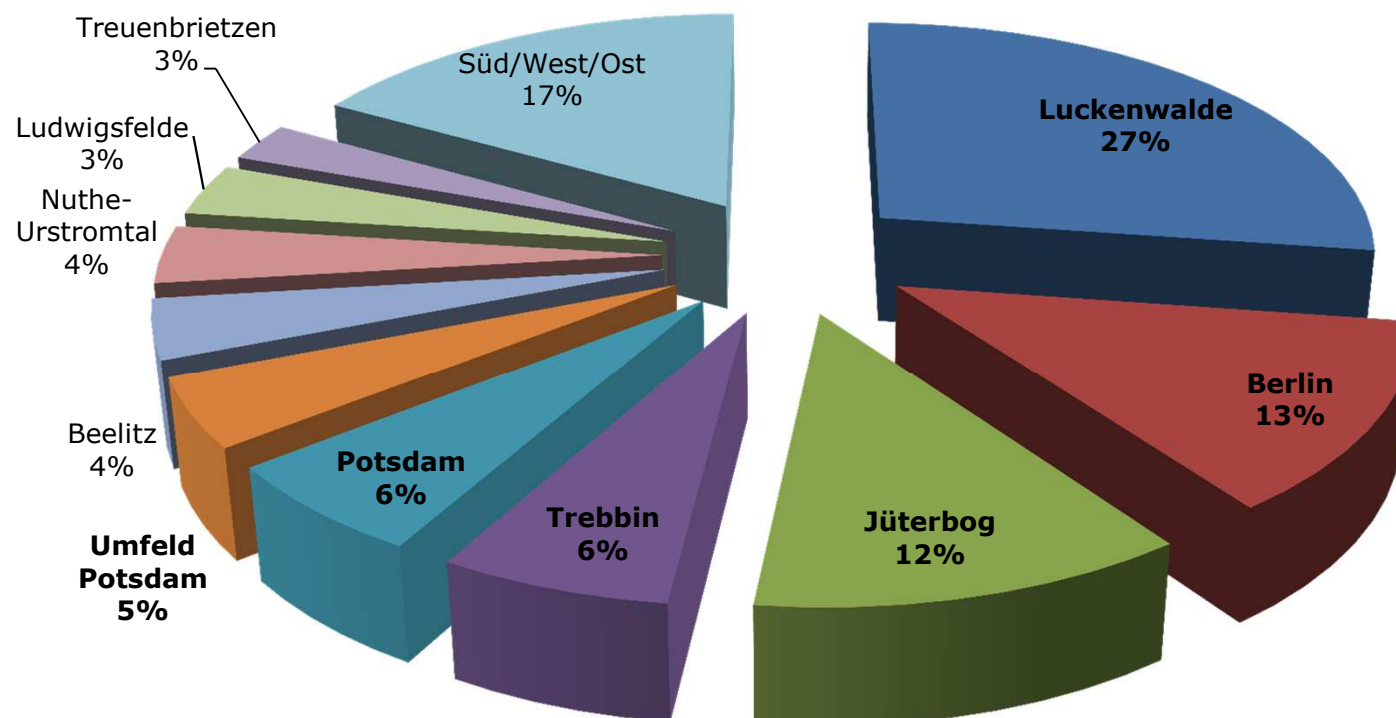
2. Einzugsgebiet Fläming-Therme

Ausgangssituation



2. Einzugsgebiet Fläming-Therme

Herkunft nur Sauna + Freizeitbadgäste 2016



2. Einzugsgebiet Fläming-Therme

Gästeverschiebungen durch Badneubau Potsdam

Die Überlegung bezieht sich auf die **Besucher des Freizeitbades** und der **Sauna**.

Aus den Überschneidungsbereichen der Isochronen von Potsdam und Luckenwalde hat die Fläming-Therme einen **Gästeanteil von rund 20%**

Die Fläming-Therme hat nach Abzug von Schulen und Vereinen + Sportschwimmern ca. 150.000 Gäste

Dementsprechend könnte man davon ausgehen, dass 30.000 Gäste der Fläming-Therme im gemeinsamen Einzugsgebiet von Potsdam leben.

Annahme: Wenn jeder Gast aus diesem Bereich zukünftig halb so oft kommt wie bisher, entspräche das dem Risiko einer Gästereduzierung in Höhe von

15.000 - 18.000 Besuchern pro Jahr.

2. Einzugsgebiet Fläming-Therme

Eckdaten, Badneubau Potsdam

- Sportbad:** 10 x 50 Meter + Tribüne, Lehrschwimmbecken
- Familienbereich:** Kleinkinderbecken, Wellenrutsche, Röhrenrutsche, Freizeitbecken, Außenbecken
- Saunabereich:** 5 Saunen, Innen- Außenterrasse, Dampfbad, Ruhe- Massageräume,



Quelle: SW Potsdam

Preise	Blu/Potsdam	Fläming-Therme
Sportbad	4 €	3,60 €
Freizeitbereich (Erw.)		
3 Stunden / Tag	12 € / 16 €	8,90 € / 12,10 €
Sauna		
4 Stunden/ Tag	19 € / 24 €	15,50 € / 19,50 €

3. Perspektiven

Rückblick und Planung

Fläming-Therme wurde konzipiert als: Sportorientiertes Bad mit Freizeitelementen

Angebot Bad

- 8x25 Meter Sportbecken
- Familienbecken mit Attraktionen
- Kleinkinderbecken
- 2 Whirlpools
- 1 Reifenrutsche
- 1 Turborutsche
- Therapiebecken
- Gastronomie

Angebot Sauna

- 5 Schwitzangebote
- Saunagarten
- Ruhehaus
- Liegebecken
- Tauchbecken
- Kamin/Ruheräume
- Gastronomie
- Eigene Umkleiden



3. Perspektiven

Rückblick und Planung

Geplante und durchgeführte Maßnahmen

Investitionen Bad

Zeitmessung	✓
Soleaußenbecken	-
Aquabikes	-

Investitionen Sauna

Saunagarten	✓
Ruhehaus	✓
Wellness- und Massagebereich	✓
Erdsauna	✓
Badezuber für Bierbad	-

Investitionen Technik

Schlammwasseraufbereitung	✓
Photovoltaik	✓
Fernwärmeanschluss	✓
Frequenzgesteuerte Pumpen	✓

3. Perspektiven

Rückblick und Planung

Geplante und durchgeführte Maßnahmen seit 2009

Zeitmessung Turborutsche

Wettkampfgedanke

Wiederholungseffekt erhöht die Rutsch-
Vorgänge = schafft mehr Aufenthalt



3. Perspektiven

Rückblick und Planung

Geplante und durchgeführte Maßnahmen seit 2009

Weinbrandsauna:

Premium-Zertifizierung

Teil der Thematisierung Saunagarten

Entlastet bei starkem Andrang

Als Anwendungsraum für Saunazeremonien



3. Perspektiven

Rückblick und Planung

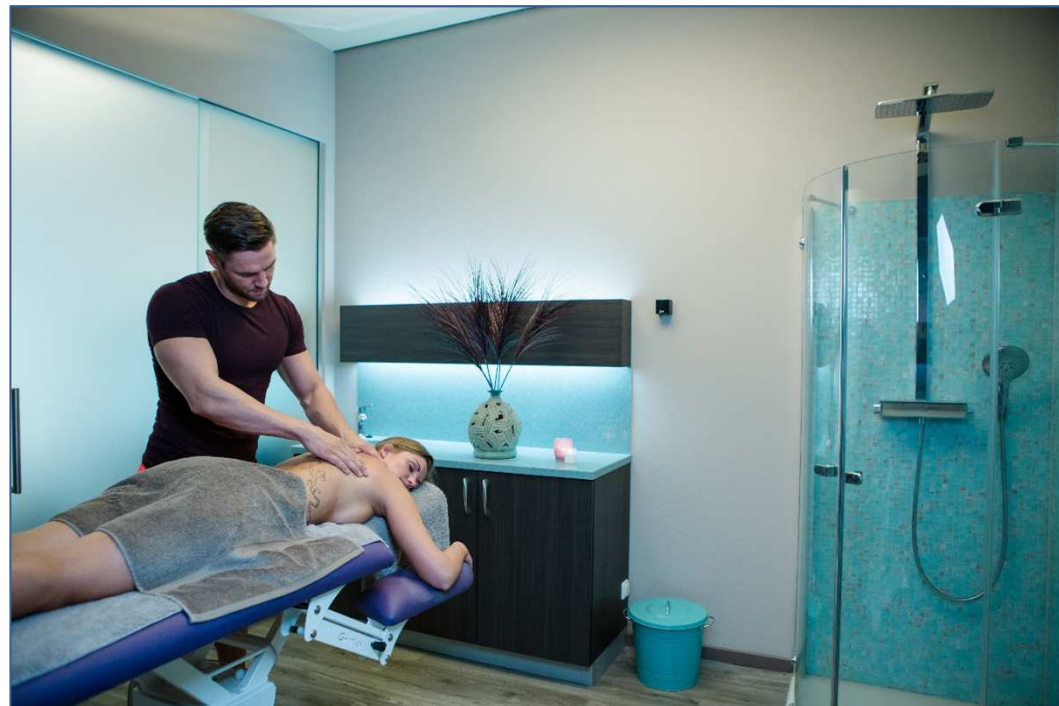
Geplante und durchgeführte Maßnahmen seit 2009

Wellness- und Massagebereich

Premiumzertifizierung

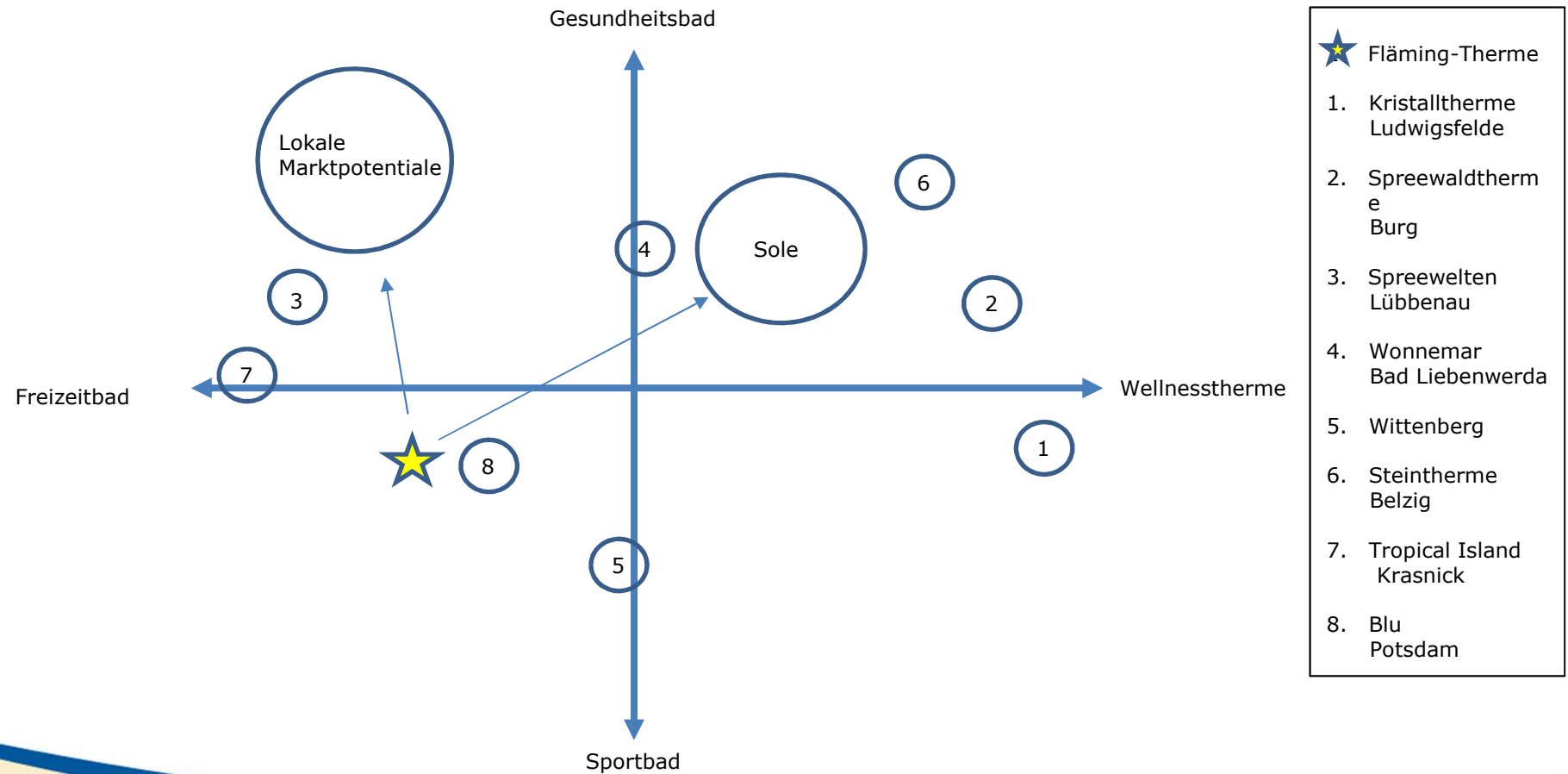
Findet großen Zuspruch

Wird in Zukunft noch stärker mit dem
Saunabesuch verbunden und verkauft.



3. Perspektiven

Rückblick und Planung



3. Perspektiven

Rückblick und Planung

Entwicklungsempfehlung Nr. 1

Sole-Außenbecken

- Wetterunabhängigkeit schaffen
- Gesundheitsorientierten Menschen ein Angebot geben
- Demographischen Wandel aufgreifen
- Wasserflächen im Bad entlasten und weitere Aquakurse einrichten
- Becken an Events der Sauna zuschlagen – über flexiblen Zugang
- Aus einer Technik kleine Wasserfläche im Saunagarten integrieren



3. Perspektiven

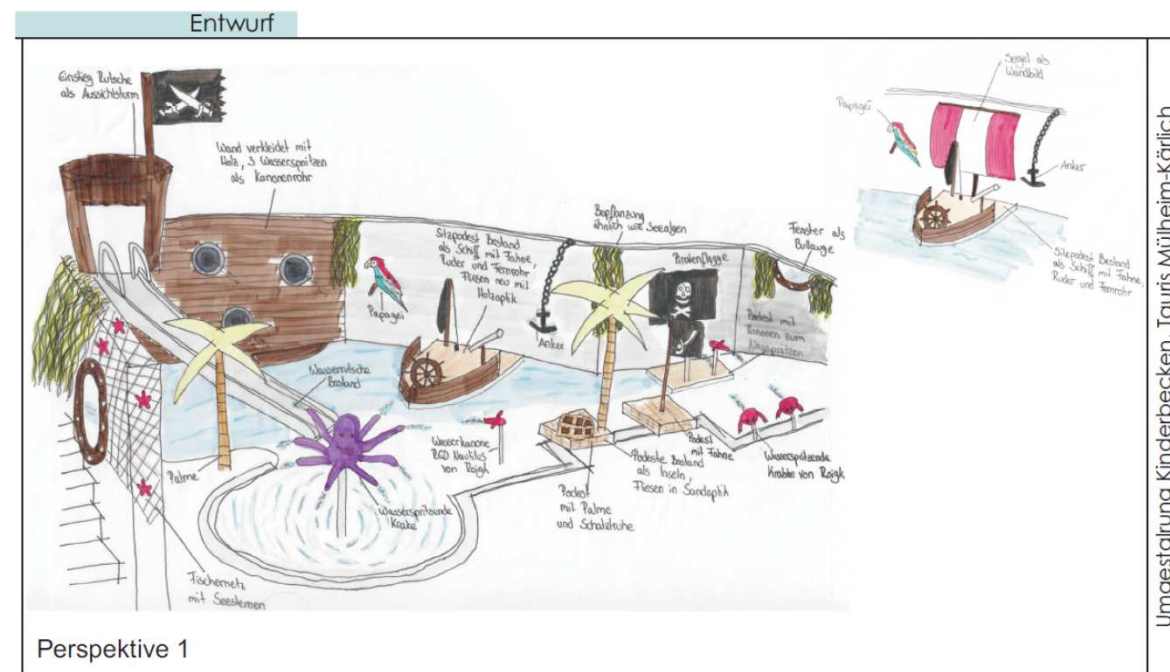
Rückblick und Planung

Entwicklungsempfehlung 2

Kleinkindbereich

Eine phantasievollere
Gestaltung einbringen

Mehr Thema,
Emotion und
Spielmöglichkeiten.



3. Perspektiven

Rückblick und Planung

Entwicklungsempfehlung 3

Attraktivierung des Rutschenparks

1. Dritte Rutsche mit Spezialeffekt
 2. Vorhandene Rutschen attraktivieren
- Wichtig, um bestehende Kunden im Freizeitbad zu pflegen und etwas neues anzubieten.
 - Rutsche muss Wow-Effekt haben.
 - Stärkt Positionierung als Familienbad.
 - So bleiben wir konkurrenzfähig.



4. Marketingfelder 2017

Grundlegend

Worauf wird der Focus gelegt?

Trotz Konkurrenzverschärfung bleiben der südliche Teile Berlin/Potsdam wichtiges Kundenfeld

- Fortführung der Marketingmaßnahmen im nördlichen Einzugsbereich

- Printwerbung
- Radiowerbung
- Buswerbung
- Postwurfsendungen
- Kooperationsmarketing
- Social Media
- Pressearbeit



4. Marketingfelder 2017

Grundlegend

Worauf wird der Focus gelegt?

Daneben: Stärker auf den **lokalen Einzugsbereich** fokussieren.

Potentiale Badbereich:

Ausbau des Aqua-Kurssystems

- z.B. (Kinderschwimmkurse)
- Online Vermarktung
- **Frühschwimmen** stärker bewerben
- **Ferienangebote und Animation** ausbauen



4. Marketingfelder 2017

Grundlegend

Worauf wird der Focus gelegt?

Daneben: Stärker auf den **lokalen Einzugsbereich** fokussieren:

Potentiale Saunabereich/Gastronomie:

- Verknüpfung von Sauna und **Wellnessbereich** stärken
 - Pakete verkaufen
 - Anmelungsverfahren vereinfachen
 - Online-Vermarktung
- **Nebenumsätze Sauna** steigern
 - Neues Gastronomiekonzept
 - Mitarbeiterschulungen fortsetzen
 - Zeremonien online vermarkten



4. Marketingfelder 2017

Ausblick

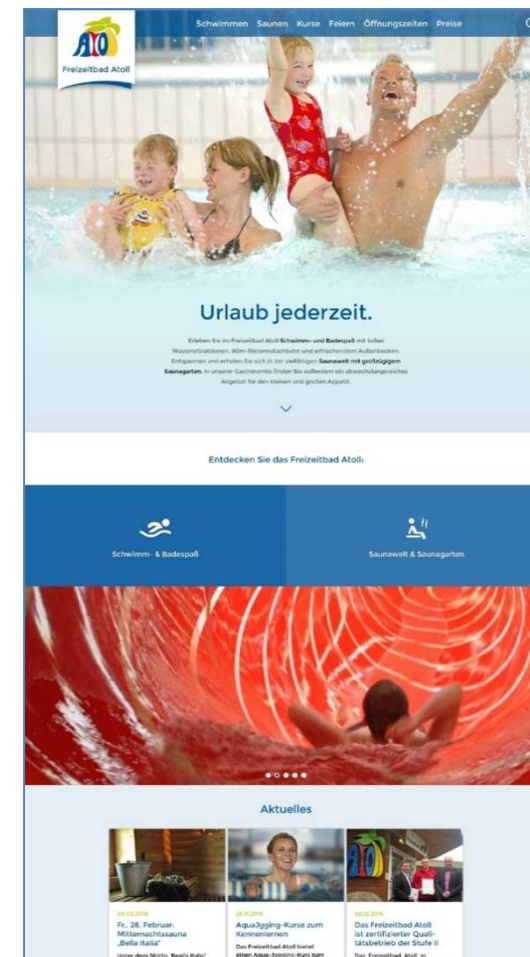
Neue Homepage

- Neuauflage der Homepage mit:

- Responsive Design
- Neuen Fotos

Verkaufselementen:

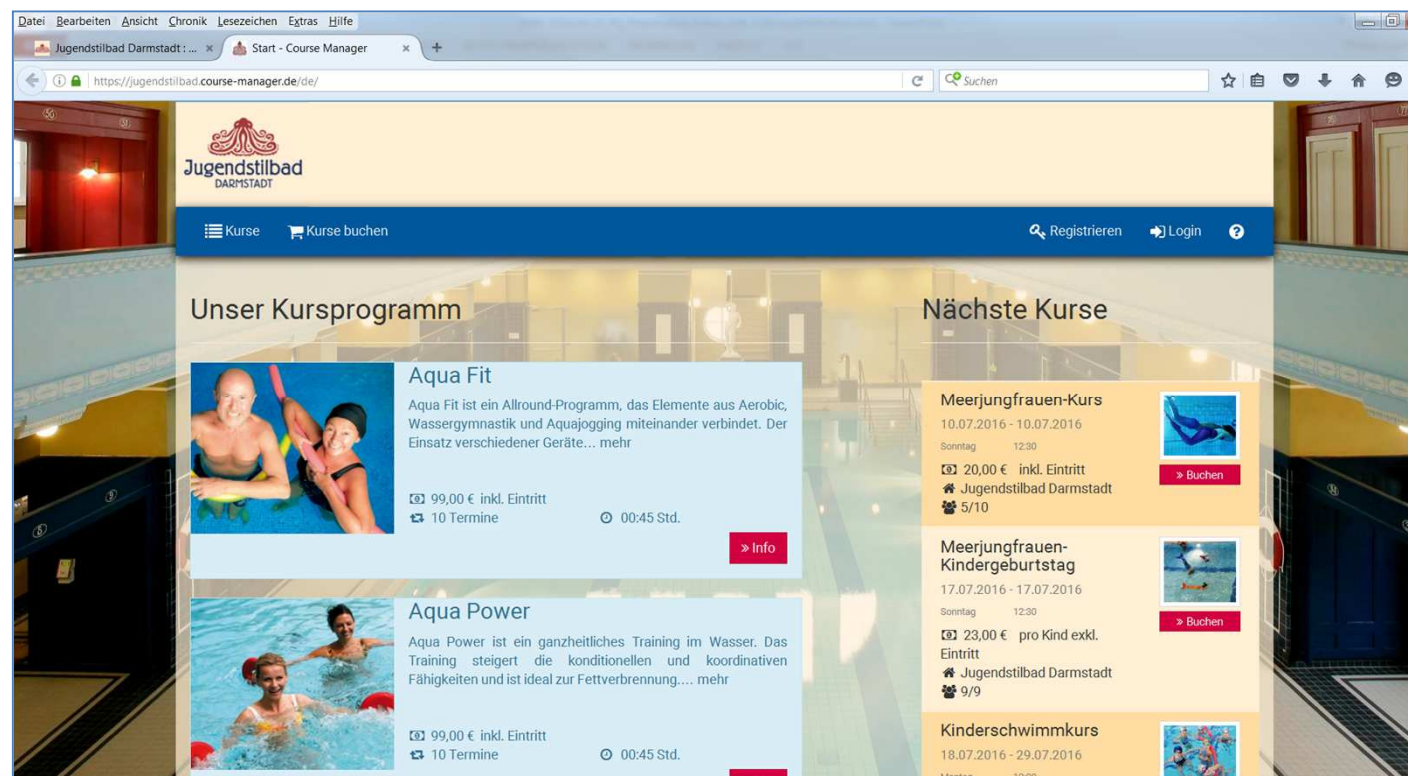
- Modul Gutscheinshop
- Modul Kursmanager
- Modul Eventmanager
- Modul Terminsoftware Wellness



4. Marketingfelder 2017

Ausblick

Neue Homepage/Kundentool: Kursmanager



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Philipp Quell
Geschäftsführer
Aquapark Management GmbH

**Fläming-Therme Luckenwalde
Aquapark Management GmbH**

Weinberge 40
14943 Luckenwalde
Tel. 03371 / 4002-0
www.flaeming-therme.de