

Hauptausschuss

Sitzung 24. November 2015, TOP 6 (öffentlicher Teil)

Luckenwalde, das sind die Bürger der Stadt. Und die können wissen, wen die eigenen Unternehmen unterstützen.

Sponsoring

Kommunale Unternehmen Luckenwaldes sind traditionell stark im Gemeinwesen der Stadt verankert und als Mitgestalter des Gemeinwohls aus dem kommunalen Leben nicht wegzudenken. Die Unternehmen sind in Luckenwalde über ihr Kerngeschäft hinaus vielfältig gesellschaftlich engagiert. Sie sind mit ihrem finanziellen Engagement ein wichtiger Förderer von Sport, Kunst, Kultur, Bildung und Umwelt vor Ort und damit eine tragende Säule der Bürgergesellschaft. Besonders stark sind sie in der Sportförderung aktiv.

Beteiligungen der Stadt:

Luckenwalder Wohnungsgesellschaft mbH	100 %
SBL GmbH	51 %
LUBA GmbH Luckenwalde	40 %
Nuthe Wasser und Abwasser GmbH	69 %
HWG GmbH	3,220 %
Gesellschaft kommunaler E.DIS Aktionäre mbH	0,298 %

Gegenstand der Vorschläge sind vor allem die Beteiligungen 1., 2. und 4.

Gegenwärtig entscheiden die Unternehmensführungen allein über mögliche Leistungen. Die Aufsichtsräte haben die Möglichkeit der Information in nichtöffentlicher Beratung. Eine Beteiligung der Stadtverordnetenversammlung ist nicht ersichtlich. Eine Information der Unternehmen – z. B. über die Netzpräsenz – erfolgt nicht.

Ziele

- Erhalt und Ausbau eines transparenten Sponsorings
- Konsens über die Ziele, Richtlinien zum aktiven und passiven Sponsoring
- Transparentes Verfahren
- Einführung sachlicher Kriterien
- Einbeziehung der Bürgerschaft über die Stadtverordnetenversammlung
- Compliance-Regelwerk
- Aufnahme des Sponsorings in den Beteiligungsbericht
- Anpassung der Gesellschaftsverträge