

Kampagne

Saubereres Luckenwalde 2016

Überlegungen und Vorschläge der Verwaltung
(unter Haushaltsvorbehalt)

Drei Zielrichtungen

1. Jedermanns Bewusstsein dafür stärken, dass eine saubere Stadt mehr Wohlfühlen bedeutet und jeder durch sein Verhalten dazu beiträgt.
2. Stadt steigert ihre eigenen Leistungen.
3. Bewohner werden zum Mitmachen und selbst Anpacken animiert.

Instrument 1.1

Plakataktion „à la Ludwigsfelde“ –

vom 14.03. bis zum 07.04.2016 (Ostern 27./28.3)

- 200 DIN A1 –Plakate werden stadtweit an Lichtmasten angebracht
- 100 Abfallbehälter werden mit Aufklebern versehen
- Motive: siehe Flyer

1.1 geschätzte Kosten

- Druckkosten für Plakate: 4.760 EUR
- Druckkosten für Aufkleber: 1.904 EUR
- Manpower für ?
 - Poster auf Plakatträger ziehen, an- und abbringen
 - Abfallbehälter bekleben

Instrument 2.1

elf zusätzliche Abfallbehälter

- werden im Stadtraum aufgestellt
 - Standortwahl in Auswertung der Pelikanpost-Bürgerbefragung (70 Einfachnennungen, 28 Zweifachnennungen, zehn Dreifachnennungen)
 - Vier- bis Neunfachnennungen wurden berücksichtigt
- **Info:** Derzeit werden 209 im öffentlichen Raum platzierte Abfallbehälter regelmäßig vom Bauhof geleert und der Müll entsorgt.

2.1 Vorschläge für zusätzliche elf Abfallbehälter

Straße	Wunsch	vorhanden	Bauhof-Vorschlag für zusätzliche
Jänickendorfer Str.	9 x	2	1 (Ecke Straße zum Freibad)
Käthe-Kollwitz-Str.	8 x	10	keine
Puschkinstr.	7 x	1	2 (Ecke Lindenstr./ vor Haus Nr. 56)
Gottower Str.	6 x	0	2 (vor Haus Nr. 21 / vor Haus Nr. 80)
Jüterbogener Tor	6 x	0	1 (Ecke Teichwiesenweg)
Brandenburger Str.	5 x	2	1 (Ecke Dessauer Str.)
Dahmer Str.	5 x	0	1 (Ecke Wiesenstr.)
Rudolf-Breitscheid-Str.	5 x	6	2 (vor Haus Nr. 93/ vor Hus Nr. 137)
Bahnhofstr.	4 x	12	keine
Potsdamer Str.	4 x	4	keine
Spandauer Str.	4 x	1	1 (vor Haus Nr. 33d)

2.1 geschätzte Kosten

- Erwerb von 11 Abfallbehältern 3.416 EUR
- jährliche Folgekosten 1.320 EUR
(Personal, Technik, Deponie)

Instrument 2.2

MAERKER-Annahmestelle für Nicht-Internetnutzer

- „Bemannte“ Rathausinfostelle (Foyer) nimmt zu den regulären Sprechzeiten die persönlich oder telefonisch vorgetragenen Anregungen und Hinweise der Bürger auf und speist sie in das MAERKER-System ein.
- Dieser Service wird in der Pelikanpost unter Angabe der Telefonnummer und der Sprechzeiten bekannt gemacht.
- keine Zusatzkosten

Instrument 2.3

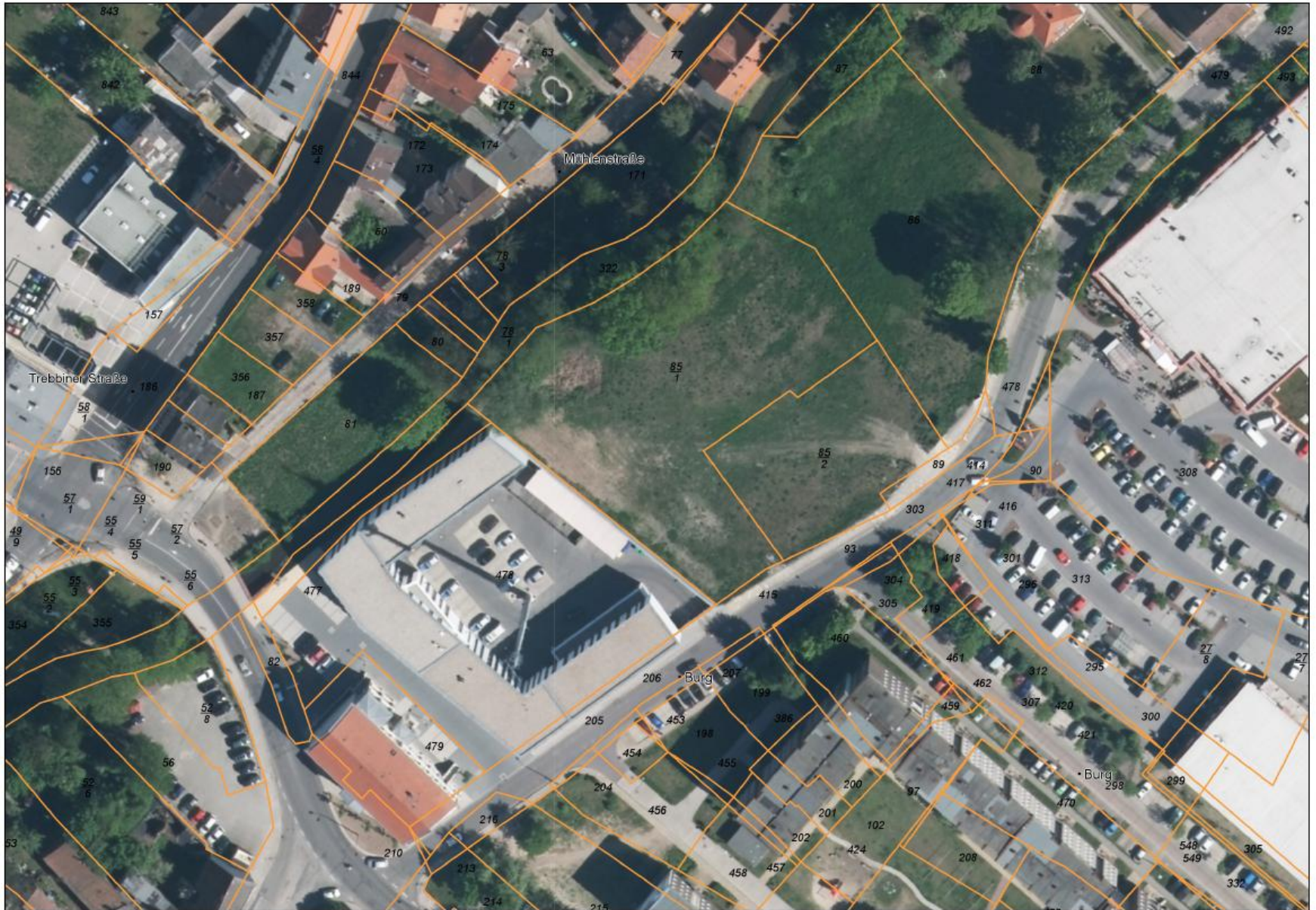
Beauftragung einer täglichen
Reinigung der beiden
Bahnsteigtreppen und des
Fußgängertunnels

- Kosten: 12.000 EUR/Jahr

Instrument 2.4

Hundeauslaufwiese

- schaffen auf dem stadteigenen Grundstück neben der Polizei (geplante Bebauung ab 2018)
- Größe : ca. 8.000 qm
- gute Erreichbarkeit für viele innerstädtische Hundebesitzer
- Areal ist bereits an drei Seiten eingefriedet



Instrument 2.4

weitere zu schaffende Voraussetzungen:

- Einfriedung an der Nuthe-Uferseite
- selbstschließendes Eingangstor oder Drehkreuz
- Brunnen und Handpumpe
- Buddelkiste
- Sitzbänke, evtl. Überdachung
- Hundekotbeutelspender und Abfallbehälter
- Platzordnungsschild
- Erhöhung der jährlichen Mahd von drei- auf siebenmalig
- Beauftragung eines täglichen Schließdienstes

2.4 geschätzte Kosten

- Beschaffung der Ausstattung **12.000 EUR**
auch unter Verwendung von „Gebrauchtmobiliar“
- Einbau Personal-+ Technikkosten **?**
- vier zusätzliche Mahden/Jahr **3.808 EUR**
- Kosten des Schließdienstes **?**
- Kosten des Bauhofs für
Hundekotbeutel + Abfallbeseitigung **1.000 EUR**

Instrument 3.1

- **Aktionstag** am 19.03.16 von 10:00 bis 13:00 Uhr
- Aktionsraum:
 - vorwiegend Innenstadt/Nuthepark
- Maßnahmen, z.B.:
 - Reinigung/Pflege der Rhododendroninsel
 - alle Merkzeichenstelen von Aufklebern befreien
 - sog. Graffiti von Mauern und Wänden entfernen
 -
- gemeinsames Bratwurstessen als Dank an alle Helfer

Instrument 3.2

Baumscheibenreinigung

- wird als Anliegerpflicht in die Straßenreinigungssatzung aufgenommen dort, wo die Baumscheibe in den Gehweg integriert und durch ein Hochbord von der Fahrbahn abgegrenzt ist.
- Die Reinigung aller anderen Baumscheiben wird durch den Bauhof oder Beauftragte vorgenommen. Die Kosten dafür werden Bestandteil der Gebühr.

Zusammenfassung

Maßnahme Nr.	Kurzbezeichnung	höchste Priorität	hohe Priorität	nachrangige Priorität
1.1	Plakataktion			
2.1	Zugang zum MAERKER für Nichtinternetnutzer			
2.2	elf zusätzliche Abfallbehälter			
2.3	tägliche Reinigung von Bahnsteigtreppe und Tunnel			
2.4	Hundenauslaufwiese			
3.1	Aktionstag			
3.2	Baumscheibenreinigung per Satzung			