

Amt: Stabsstelle Wirtschaftsförderung

Datum: 2005-06-21

Beschlussvorlage

Drucksachen-Nr.
B-4247/2005

Beratungsfolge	Sitzungstermin
Stadtverordnetenversammlung	19.07.2005
Hauptausschuss	05.07.2005
Ausschuss für Bildung, Kultur und Sport	29.06.2005
Wirtschaftsausschuss	28.06.2005
Finanzausschuss	27.06.2005

Titel:

Kooperationsvertrag zwischen Stadt und Stadtmarketingverein

Beschlussvorschlag:

1. Die Stadtverordnetenversammlung möge dem Abschluss des o.g. Kooperationsvertrages zwischen der Stadt Luckenwalde und dem Stadtmarketing Luckenwalde/Nuthe-Urstromtal e.V. zustimmen.
2. Der überplanmäßigen Ausgabe im Verwaltungshaushalt wird zugestimmt.

<u>Finanzielle Auswirkungen:</u>	2005	13.500,00 €
	2006	55.000,00 €
	2007	55.000,00 €
	2008	55.000,00 €

Ja

<u>Gesamtkosten</u>	<u>jährliche Folgekosten</u>	<u>Haushaltsstelle</u>
13.500,00 EUR	55.000,00 EUR	79150.71800

Bestätigung Abt.-Ltrn. 20.1:

Bürgermeisterin

Stabsstellenleiterin
Wirtschaftsförderung

Sachbearbeiterin
Stabsstelle
Wirtschaftsförderung

Erläuterung/Begründung:

Im Rahmen des Programms URBAN II sind Maßnahmen zur Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung und Stärkung der Innenstadt vorgesehen.

Dazu zählt die Erstellung eines Innenstadtmanagementkonzeptes und seine Umsetzung. Hauptakteure waren bisher zwei vertraglich verpflichtete externe Beraterinnen und ein vor Ort präsenter Mitarbeiter, der im Laufe der knapp dreijährigen Laufzeit mehr und mehr Aufgaben übernahm. Es gelang in dieser Zeit, ortsansässige Gewerbetreibende, Vereine und Initiativen zur Mitarbeit zu gewinnen und gemeinsam mit ihnen öffentlichkeitswirksame Strategien und Aktionen mit Wirkung für die Innenstadt ins Leben zu rufen und zu verfestigen. Dazu zählen z.B. die Projektgruppen Tourismus, Leitbild und Öffentlichkeitsarbeit, die Herausgabe eines monatlichen Informationsbriefes, die Ausrichtung des Nuthe- und des Skatefestes, der Automeile, der Besenwirtschaft, und des Weihnachtsmarktes, die Gewerberaumbörse und die Kunst im Schaufenster.

Die Hinwendung zur Innenstadt und Belebung des Zentrums ist ein wichtiger Baustein der Stadtentwicklung. Dies findet seinen Ausdruck in eigener Bautätigkeit der Stadt in der Baulücke, den Fachwerkhäusern am Markt, am Nuthepark und auf dem Falckenthal-Gelände, aber auch an der Förderung privater Initiativen. Neben dieser „Hardware“ wird auch die Fortsetzung der Innenstadtmanagementtätigkeit als ergänzender und belebender Faktor eingeschätzt.

Im September 2005 läuft das URBAN-Projekt „Innenstadtmanagement“ aus. Die Erfolge, die sich in der Akzeptanz bei Gewerbetreibenden, Hauseigentümern und Bürgern und in der Imageverbesserung nach innen und außen ausdrücken, sollen ihre Fortsetzung finden. Seit Monaten werden Überlegungen angestellt, wie dies möglich gemacht werden kann. Als Lösung schlägt die Verwaltung vor, den Stadtmarketing Luckenwalde/ Nuthe-Urstromtal e. V. mit den Aufgaben des Innenstadtmanagements zu betrauen. Beide verfolgen ähnliche Ziele. Im auf Privatinitiative angewiesenen Verein sind wichtige Akteure (Händler, Gewerbetreibende) bereits organisiert und bestimmen den Kurs zur Umsetzung mit. Es wird eingeschätzt, dass weiteres Engagement eher für einen Verein eingeworben werden kann.

Unstrittig ist, dass der Erfolg der Aufgabenübernahme von qualifiziertem Personal abhängt, das sich mit ganzer Kraft und Kreativität den vielfältigen Handlungsfeldern widmet. Ein für Sach- und Personalkosten auskömmlicher Etat muss deshalb zur Verfügung stehen. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt können die Kosten nicht allein durch Mitgliedsbeiträge und Einnahmen aus Veranstaltungstätigkeit des Vereins aufgebracht werden. Eine Bezuschussung durch die Stadt wird als notwendig angesehen. Die Verwaltung möchte gern - ähnlich wie beim „Tierpark-Modell“ - einen Vertrag mit dem Stadtmarketing-Verein schließen, in dem die erwarteten Leistungen definiert, aber auch die finanzielle Unterstützung festgeschrieben werden. Der Vertragsentwurf ist als Anlage 1 beigefügt. Um auch die Initiative des Vereins für die Beschaffung von Drittmitteln oder Erträgen zu fördern, soll der städtische Zuschuss mit einem Drittel Eigenmittel kofinanziert werden. In Auswertung der bisherigen Maßnahmen des Innenstadtmanagements wurde der Finanzierungsbedarf ermittelt und auf ein Jahresbudget von 80.500,00 € eingeschätzt. Eine Übersicht ist als Anlage 2 beigefügt.

Die außerplanmäßige Ausgabe kann durch Einsparung bei den Versicherungskosten gedeckt werden. Die Ansätze stellen sich neu wie folgt dar:

HH-Stelle	Bezeichnung	Ansatz
57040.54400	Gebäudeversicherung	- 10.500 €
02000.64100	Haftpflichtversicherung	- 3.000 €
79150.71800	Zuschuss f. Stadtmarketingverein	+ 13.500 €

Anlage 1: Entwurf des Kooperationsvertrages zwischen der Stadt Luckenwalde und dem Stadtmarketing Luckenwalde/ Nuthe-Urstromtal e. V.
(Im Original abgelegt.)

Anlage 2: Jahresbudget
(Im Original abgelegt.)